

Hotels mit dem Plus an Naturgenuss

Gerade in der Hotellerie ist ein unverkennbares Profil unverzichtbar. Mit Viabono können Hotels neue Kundengruppen, vor allem „Naturgenießer“, gezielt ansprechen und das Angebot auch mit Pauschalangeboten schmackhaft machen. Sie nutzen die Marketing-Aktivitäten von Viabono. Aktivitäten, die für sie allein kaum leistbar wären. Der angenehme Nebeneffekt ihres Umweltengagements sind spürbare Einsparungen. Die Kriterien für eine Viabono-Lizenz gelten als anspruchsvoll, aber machbar.

Vom Umweltengagement...

Die Hotellerie und Gastronomie ist mit Abstand das stärkste Standbein von Viabono. Rund 70 Prozent aller Lizenznehmer kommen aus diesem Gewerbe. Das ist nicht weiter verwunderlich, hat doch Umwelt- und Qualitätsmanagement auf der betrieblichen Ebene die längste Tradition. Spätestens seit dem Umweltwettbewerb des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes haben viele Hoteliers und Gastronomen die Chancen erkannt: Sie analysieren Stärken und Schwächen ihrer eigenen Betriebe, loten Einsparpotenziale aus und entlasten somit die Umwelt und ihr Konto.

Bei der Umsetzung ihres Umweltengagements in einen echten Wettbewerbsvorteil waren die Betriebe allerdings sich selbst überlassen. Eine Auszeichnung im DEHOGA- oder Bayerischen Umweltwettbewerb oder ein bestandenes Öko-Audit allein bedeutet noch keinen Wettbewerbsvorteil. Kaum ein Gast wählt ein Haus nur deshalb aus. Ähnlich ergeht es den Inhabern zahlreicher Umweltgütesiegel und -preisen. Per se bedeutet Umweltorientierung keinen wesentlichen Vorteil am Markt. Diese bittere Erkenntnis förderten Erhebungen im Auftrag des Umweltbundesamtes zu Tage.¹⁾

...zum Wettbewerbsvorteil

Viabono ist mit seinen Partnern den fehlenden Schritt zur Gewinnung eines spürbaren Wettbewerbsvorteils weitergegangen. Nicht zuletzt deshalb setzt der DEHOGA²⁾ auf die Dachmarke Viabono und hat sie von Beginn an aktiv mitgestaltet. Aus dem Engagement des Gastgewerbes für Umwelt und Qualität muss der Kunde einen direkten Nutzen ziehen, der bei Viabono „Naturgenuss“ heißt. Dadurch lässt sich der Gast in seiner Reiseentscheidung beeinflussen.

Peter Schmid, Präsident des Hotel- und Gaststättenverbandes Baden-Württemberg und Hotelier in Bad Urach bringt es auf den Punkt: „Kostensenkung durch Rationalisierung ist wichtig, aber das kann nicht die alleinige Strategie sein. Ich halte es für ganz entscheidend, dass Gastronomen neue Vermarktungschancen konsequent nutzen. Dazu gehören eine präzise Zielgruppendefinition, ein klares Konzept und die entsprechende Profilierung im Marketing.“³⁾ Genau deshalb war Peter Schmid als einer der ersten Viabono-Lizenznehmer mit dabei.

Idyll in unberührter Natur

Auch andere Hotels positionieren sich klar im Umfeld „Natur“ und tragen ihre Umweltorientierung mit Viabono erfolgreich nach



Das Hirsch-Team in Erwartung der Gäste.

Foto: Hotel Hirsch

außen: Wer beispielsweise im altherwürdigen Gutshaus Stellschagen an der Ostsee Urlaub macht, begibt sich in „ein Idyll mitten in unberührter Natur“, wie Gertrud Cordes ihr Haus im Herzen des „Klützer Winkel“ liebevoll nennt. Das mecklenburgische Anwesen inklusive holzgetäfeltem Speisezimmer, Ballsaal mit Klavier und Bar im Kaminzimmer ist umgeben von reetgedeckten Bauernhäuschen und kleinen Dorfkirchen. Das ganze Anwesen wurde 1996 vom Dach bis zum Keller nach baubiologischen Gesichtspunkten renoviert, und nach Feng-Shui gestaltet, um heute als Gesundheits- und Seminarhotel einzuladen. Moderne Blockheizkraftwerke versorgen das Anwesen mit Energie.

Die Zielgruppe ist klar definiert: Wer im Urlaub Körper und Geist ganzheitlich verwöhnen möchte, ist in dem Bio- und Gesundheitshotel goldrichtig. Sechs ausgebildete Therapeuten der ins Hotel integrierten Naturheilpraxis kümmern sich mit Entspannungs- und Heilbehandlungen um das Wohlbefinden der Gäste. Dazu kann man in stillen Gartenhäusern meditieren, Anti-stress-Seminare belegen, fasten, wandern mit Yoga und Qi Gong, sich zum Thema Wellness oder Ayurveda schlau machen oder einfach die Ruhe genießen.

Natürlich – von der Küche bis zum Freizeitprogramm

Die Küche verwöhnt den Gaumen mit „kreativ-vegetarischen“ Delikatessen, Bio-Weinen, frischen Fruchtsäften bis hin zu hausgemachtem Kuchen. Die eigene 4,5 ha große Bioland-Landwirtschaft mit Hofladen liefert die Zutaten. Auch im Freizeitprogramm spiegelt sich Naturverbundenheit wider: einsame Spaziergänge in klarer Luft an der Steilküste oder den Naturstränden der Ostsee, Reiten, Joggen oder Radfahren durch Wälder und Felder, Wassersport und Gymnastik. Und wer die kulturelle Abwechslung sucht, der kann sich auch zum nahen Bahnhof bringen lassen, um Wismar, Schwerin und Lübeck zu entdecken. Fahrradverleih und Abholservice für Bahnreisende sind wichtige Selbstverständlichkeiten.

Spürbarer Mehrwert

Viabono-Hotels bieten dem Gast also einen spürbaren Mehrwert gerade durch ihr Engagement für Umwelt und Natur. Die Aufgabe der Dachmarke ist es,

- die Qualität zunächst zu sichern (siehe „Kriterien-Beispiele“),
- diesen Mehrwert effizient nach außen zu tragen,
- potenzielle Gäste und Multiplikatoren – wie Medien oder andere Meinungsbildner – gezielt anzusprechen,
- maßgeschneiderte, d.h. marktfähige Angebote – etwa mittels Pauschalen – zu machen,
- den Viabono-Häusern Anfragen und Buchungen zu vermitteln und schließlich

¹⁾ Umweltbundesamt, Berlin 1999, www.uba.de.

²⁾ Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V., Bonn.

³⁾ Aus IHK-Magazin Wirtschaft, Baden-Württemberg, Juli 2003.

- die Lizenznehmer in Aktionen einzubinden, wertvolle Anregungen zu geben, um ihre Vermarktung noch erfolgreicher gestalten.

Positive Resonanz

Die Presse hat die neue Dachmarke Viabono mit viel Interesse gewürdigt. Die Reichweite der bisherigen Artikel über Viabono beträgt deutlich über 100 Millionen Menschen in Deutschland.

Hubert Kaltenbach, Reisedirektor der Tageszeitung „Südwestpresse“⁴⁾ schrieb zum Beispiel:

„Umwelt-Urlaub nach garantierten Qualitätskriterien hat sich die Tourismus-Marke ‚Viabono‘ auf die Fahnen geschrieben. Jüngstes Mitglied: das Hotel Hirsch in Loßburg.

Vor zwei Jahren wurde auf Anregung des Umweltbundesamtes die Umwelt-Dachmarke Viabono (‚Der gute Weg‘) ins Leben gerufen. 26 Partner-Organisationen aus Verbraucherschutz, Umwelt und Tourismus haben einen 40 Punkte fassenden Kriterienkatalog ausgearbeitet, den die touristischen Einrichtungen erfüllen müssen, die eine Viabono-Lizenz haben wollen. (...)

Neuestes Mitglied ist der Landgasthof Hotel Hirsch in Loßburg im Schwarzwald. Hotelchefin Evi Rehfuß nahm die Anregung eines Kollegen auf, Viabono-Mitglied zu werden. Einige der ökologischen Forderungen würden zwar bereits seit Jahren erfüllt, doch als 400-jähriger Familienbetrieb auf dem Lande wolle sich ihr Haus noch mehr verpflichten, für die Umwelt etwas zu machen. Viabono gebe da die Richtung vor, sagt Frau Rehfuß. So achte ihr Betrieb beispielsweise darauf, dass neue Fenster mit Holz aus der Umgebung gebaut und mit umweltschützenden Lacken gestrichen werden. Bei den Getränken sei ihr Hotel auf einheimische Säfte und Mineralwasser umgestiegen. Der neue Flyer auf Umweltpapier, der in den Gästezimmern ausliege und über die Umweltaktivitäten informiere, komme bei den Gästen gut an. Über das Internetportal von Viabono verspreche sie sich außerdem neue Gästeschichten, sagt Frau Rehfuß.“

Viabono für Ferienwohnungen

Auch Ferienwohnungen sind bereits Viabono-Lizenznehmer. Lenore und Dieter Schäfer, die Eigentümer der Ferienwohnung „Am Obstgarten“ im Bergischen Land wirtschaften schon länger im Sinne der Viabono-Philosophie: Bereits 2001 erhielten sie im Bundeswettbewerb „Energiesparen im Denkmal“ eine Auszeichnung. Geheizt wird ihre Ferienwohnung mit Energie aus nachwachsenden Rohstoffen, mit Nahwärme aus dem Holzhackschnitzelheizwerk Lieberhausen,

Viabono-Hotels (Stand: August 2003)

Name	Land	PLZ	Ort
Hotel und Gaststätte Schützenhaus	SN	09517	Zöblitz
Hotel Haus Chorin	BB	16230	Chorin
Schlosshotel Gutshaus Ludorf	MV	17207	Ludorf/Müritz
Basiskulturfabrik	MV	17235	Neustrelitz
Landgasthof & Pension Kleine Schorfheide	BB	17268	Densow
Schloss Kröchlendorff	BB	17291	Nordwestuckermark
Trihotel am Schweizer Wald	MV	18055	Rostock
Hotel Gutshaus Stellshagen	MV	23948	Stellshagen
Atlantis Hotel am Meer	SH	25938	Wyk auf Föhr
Seeschlößchen Dreierbergen	NI	26160	Bad Zwischenahn
Haus am Meer	NI	26160	Bad Zwischenahn
Burg-Hotel Bad Zwischenahn	NI	26160	Bad Zwischenahn
Hotel Am Torfteich	NI	26160	Bad Zwischenahn
Haus AnNatur	NI	26571	Juist
Kenners LandLust	NI	29473	Göhrde
Herrenhaus Salderatzen	NI	29496	Waddeweitz
Gerry Weber Sportparkhotel	NRW	33790	Halle/Westfalen
Kneipp Kurhotel Weinrich	HE	34311	Naumburg
Pension Hanebeck	HE	34474	Diemelstadt
Natur & Aktiv Hotel Familotel Belvedere	HE	34513	Waldeck
Alte Klostermühle	HE	35423	Lich
Wettenberg	HE	35435	Wettenberg
Landhotel Naunheimer Mühle	HE	35584	Wetzlar
Hotel-Restaurant Zur Warte	HE	37216	Witzenhausen-Dohrenbach
Haus am Hochwald	NI	38644	Goslar-Hahnenklee
Landhaus Kemper	NI	38678	Clausthal-Zellerfeld
Waldhotel am Ilsestein	ST	38871	Ilsenburg
Panorama Hotel	ST	38871	Ilsenburg
Hotel zum Grunewald	NRW	46539	Dinslaken
Hotel-Restaurant Flachshaus	NRW	47669	Wachtendonk
Altes Gasthaus Lanvers	NRW	48282	Emsdetten-Hembergen
Hotel Nickisch	NI	48465	Schüttorf
Haus Melter	NI	49196	Bad Laer
Perlenau	NRW	52156	Monschau
Landhotel Kallbach	NRW	52393	Hürtgenwald/Simonskall
Eifelhaus Kronenburg	NRW	53949	Dahlem
Molitors Mühle	RLP	54533	Eisenschmitt
Sporthotel Zugbrücke Grenzau	RLP	56203	Höhr-Grenzhausen
Hotel Menge	NRW	59821	Arnsberg
Hotel Bären	HE	65183	Wiesbaden
Breuer's Rüdesheimer Schloss	HE	65385	Rüdesheim am Rhein
Roter Hahn	HE	65428	Rüsselsheim
Naturfreundehaus Rahmenhof	RLP	67316	Carlsberg-Hertlingshausen
Gutshof Ziegelhütte	RLP	67480	Edenkoben
Hotel „Neu Heidelberg“	BW	69123	Heidelberg
Hotel Gasthof Hasen	BW	71083	Herrenberg
Pension „Zum Kachelofa“	BW	71665	Vaihingen/Enz
Hotel Gasthof Lamm	BW	71665	Vaihingen/Enz - Horrheim
Bio-Gasthaus Sonne	BW	72226	Simmersfeld
Schwarzwaldhotel Tanne	BW	72270	Baiersbronn-Tonbach
Landgasthof-Hotel Hirsch	BW	72290	Loßburg
Hotel Rose Ehestetten	BW	72534	Hayingen-Ehestetten
Hotel Graf Eberhard	BW	72574	Bad Urach
Forellenhof Rössle	BW	72805	Lichtenstein-Honau
Landhotel Wental	BW	73566	Bartholomä
Herzogskelter	BW	74363	Güglingen
Akzent-Hotel Frankenbrunnen	BW	74731	Walldürn-Reinhardtsachsen

⁴⁾ Mit freundlicher Genehmigung der Südwestpresse, Ulm, Mai 2003: „Natururlaub mit gutem Gewissen genießen“.

Name	Land	PLZ	Ort
Waldhotel Villa Waldeck	BW	75031	Eppingen
Hotel Lindner	BW	75038	Oberderdingen
Hotel Pension Heidi	BW	75335	Dobel
Berlin's Hotel Krone Lamm	BW	75385	Zavelstein
Brenner's Park-Hotel & Spa	BW	76530	Baden-Baden
Hotel Am Friedrichsbad	BW	76530	Baden-Baden
Holland Hotel Sophienpark	BW	76530	Baden-Baden
Steigenberger Europäischer Hof	BW	76530	Baden-Baden
Hotel-Restaurant Bocksbeutel	BW	76534	Baden-Baden
Hotel Rebenhof	BW	76534	Baden-Baden-Neuweier
Waldhotel Grüner Baum	BW	77704	Oberkirch-Ödsbach
Schlosshotel Bühlerhöhe	BW	77815	Bühl/ Baden Baden
Suntime-Hotel-Kaltenbach	BW	78141	Schönwald
Gasthaus Scheffellinde	BW	78176	Blumberg
Akzent Seehotel Adler	BW	78351	Bodman-Ludwigshafen
Hotel Victoria	BW	79098	Freiburg
Schwär's Hotel Löwen	BW	79117	Freiburg
Scheffelhof	BW	79183	Waldkirch
Hotel Hirschen	BW	79215	Elzach / Oberprechtal
Kur- und Seminarhotel Steinweidenhof	BW	79263	Simonswald
Landidyll Hotel zum Kreuz	BW	79286	Glottertal
Haus Amala	BW	79682	Todtmoos
Seehotel Wiesler	BW	79822	Titisee
Erfurth's Vital-Hotel Bergfried	BW	79856	Hinterzarten
Domicil Hotel München West	BY	82178	Puchheim
Landhotel Herzogstand	BY	82431	Kochel am See
Schlossgut Oberambach	BY	82541	Münsing
Posthotel Hofherr	BY	82549	Königsdorf
Bio. Nichtr.-Hotel Hansi am Kurpark	BY	83435	Bad Reichenhall
Berghotel Rehlegg	BY	83486	Ramsau
Terrassenhof	BY	83707	Bad Wiessee
Hotel Haflhof	BY	85658	Münster/Egmatting
Hotel Prinz-Luitpold-Bad	BY	87541	Hindelang/Allgäuer Alpen
Kur- und Ferienhotel Edelsberg	BY	87541	Hindelang/Unterjoch
Hotel Sonnenbichl	BY	87541	Hindelang
Bergidylle Mattlihaus	BY	87541	Oberjoch
Hotel Birgsauer Hof	BY	87561	Oberstdorf
Rosenhof Hotel	BY	87569	Mittelberg/Kleinwalsertal
Hotel-Restaurant Gerbe	BW	88048	Friedrichshafen-Ailingen
Hotel Bischofschloss	BW	88677	Markdorf
Haus Sonnenstein	BW	88682	Salem-Mittelstenweiler
Seehotel Off	BW	88709	Meersburg
Landgasthof Löwen	BW	89551	Königsbrunn-Zang
Hotel Rangau	BY	90513	Zirndorf b. Nürnberg
Creativhotel Luise	BY	91052	Erlangen
Pflaums Posthotel Pegnitz	BY	91257	Pegnitz
Landhotel Sonnenhof	BY	91785	Pleinfeld
Hotel am See	BY	93073	Neutraubling
Haus Eleonore	BY	94072	Bad Füssing-Riedenburg
Vitalhotel Falkenhof	BY	94072	Bad Füssing
Hotel Residenz	BY	94086	Bad Griesbach i. Rottal
Hotel Kurfürst	BY	94086	Bad Griesbach i. Rottal
Hotel Bavaria	BY	94227	Zwiesel
Schäffler Stub'n	BY	94253	Habischried
Landhotel Der Pausnhof	BY	94568	St. Oswald
Flair Hotel Reiterhof Wirsberg	BY	95339	Wirsberg
Akademie Frankenwarte Würzburg	BY	97082	Würzburg
Hotel Victoria	BW	97980	Bad Mergentheim
Hotel Garni Stadtilm	TH	99326	Stadtilm

einem Modellprojekt des Landes NRW. Das Haus, eines der ältesten des Dorfes, wurde als erstes daran angeschlossen. Die Schäfers renovierten das Denkmal vor zwei Jahren komplett. Sie sorgten für ökologisch verträgliche Bauweise, die auch allergikergerecht ist. Lehm und Holz spielen dabei eine wichtige Rolle. Ferienwohnungen können sich übrigens mit einem gekürzten 15-Punkte Kriterienkatalog bewerben.

Kriterien-Beispiele

Es folgen Kriterien-Beispiele aus dem 40-Fragen-Katalog für Hotels und Gastronomie⁵⁾. Er ist in elf Bereiche sowie in Pflicht- und Kann-Fragen gegliedert. Zwei Drittel der Höchstpunktzahl müssen für eine Viabono-Lizenz erreicht werden.

„Regionale Wirtschaftskreisläufe“

(Pflicht-)Frage: „Regionale Wirtschaftskreisläufe führen zu mehr Wohlstand in der Region. Sie entlasten aber auch die Umwelt durch kurze Wege. (...) Beziehen Sie Ihre Frischwaren überwiegend aus der Region und/oder aus anerkannt ökologischem Anbau?“

„Mobilität“

(Pflicht-)Frage: „Unterstützen Sie die An- und Abreise Ihrer Gäste mit öffentlichen Verkehrsmitteln?“

Mögliche Antworten: Beispielsweise durch hauseigenen Transferservice, preisliche Anreize oder durch Information und Werbung für den ÖPNV.

„Architektur“

(Kann-)Frage: „Würde und wird bei der Inneneinrichtung bzw. Mobiliarausstattung auf Umweltverträglichkeit geachtet?“

Mögliche Antworten: Etwa durch die Verwendung umwelt- und gesundheitsverträglicher Baumaterialien, Farben und Lacke, umweltverträgliches Mobiliar oder Böden aus heimischen Hölzern.

Viabono-Gebühren für Restaurants und Hotels

Für Restaurants fällt ein Marketingbeitrag von 99 Euro/Jahr⁶⁾ an. Hotels zahlen jährlich den Gegenwert von sechs bis sieben Übernachtungen⁷⁾ (je nach Größe des Hauses) für das Viabono-Marketing. Im Schnitt werden somit 250 bis 500 Euro pro Jahr und Betrieb fällig. □

⁵⁾ Der Katalog wurde mit freundlicher Unterstützung des DEHOGA, DTV und anderen Viabono-Partnern entwickelt.

⁶⁾ Viabono-Marketingbeitrag für Restaurants bei Dreijahresvertrag und Wahl des umfangreichen Basispakets; Premiumpaket: 49 Euro.

⁷⁾ Viabono-Marketingbeitrag für Hotels bei Dreijahresvertrag und Wahl des umfangreichen Basispakets; Premiumpaket: Gegenwert von zwei Übernachtungen; Bezug ist der mittlere Übernachtungspreis im Einzelzimmer des jeweiligen Hotels.