

Innovationspotential im Radtourismus

Dipl.-Geogr. Rolf Spittler

AUbE – Tourismusberatung

Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**

Landschaftsökologe & Tourismusberater



Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

AÜbE
Tourismusberatung
- Geschäftsführer -

Aktuelle Schwerpunkte

Fahrradtourismus
 Wandertourismus
 Naturtourismus

Unser Focus

Tourismusberatung
 Regionalentwicklung
 Projektmanagement
 Nachhaltigkeit im Tourismus
 Qualitätstourismus
 Angebotsentwicklung
 Maßnahmenplanung
 Zertifizierungen, Schulungen
 Moderationsprozesse
 Vermarktung

Rahmenkonzept
 zur bedarfsgerechten Förderung des Freizeit-Radverkehrs
 und der Naherholung im Kreis Herford



Maßnahmenplanung zur Qualitätsoptimierung des Emscherweges
 - Abschlussbericht -



Konzeptionelle Voruntersuchung und
 Machbarkeitsanalyse

Im Auftrag
 EmscherGenossenschaft / Lipp
 Dezember 2011

Im Auftrag
 Schwäbische Alb Tourismus

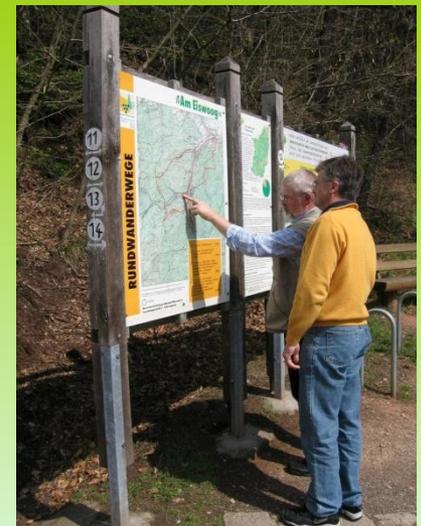


Besucher-Informationszentrum Neanderland
 - Standortuntersuchung -



Im Auftrag des
 Kreises Mettmann
 September 2011

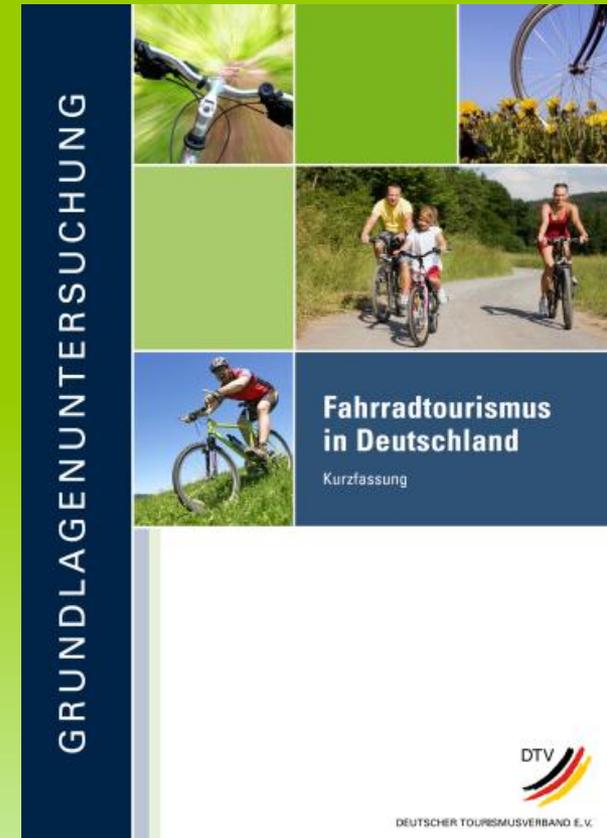




Warum auf Radtourismus setzen?

→ Wirtschaftliche Effekte

- Einer der wichtigsten touristischen Wachstumsmärkte in Deutschland
- Tagesausgaben Radurlauber durchschnittlich 64,40 €
- Tagesausgaben Radausflügler bei 16,00 €
- Bruttoumsatz Radtourismus in Deutschland: ca. 3,9 Mrd. €, größtenteils im Gastgewerbe (primär vor Ort)
- Wertschöpfung gesamt: 1,9 Mrd. €



Warum auf Radtourismus setzen?

→ Wirtschaftliche Effekte

Wirtschaftsfaktor Fahrradtourismus

Weser-Radweg

55.000 Radtouristen auf dem Weser-Radweg, davon:
60% Radurlauber, 40% Radausflügler, jährlich 2,75 Mio. EUR
Wertschöpfung auf 205 km zwischen Hann. Münden und Nienburg

(Quelle: Weserbergland Tourismus e. V.)



Oder-Neiße-Radweg

12.800 Radwanderer auf dem Oder-Neiße-Radweg
Wertschöpfung im Jahr 2012 = 1,96 Mio. EUR

(Quelle: Tourismus Marketing Brandenburg)



Donau-Radweg Passau-Wien

2012 55.000 Radurlauber (+ 10 % im Vergleich zu 2011),
155.000 Radler machen Kurzurlaube (+ 3,3 %),
210.000 Radler als Tagestouristen (+ 5 %)
Gesamtumsatz der Tagesausgaben 110,5 Mio. EUR (+ 1,5 %)

(Quelle: WGD Tourismus GmbH)

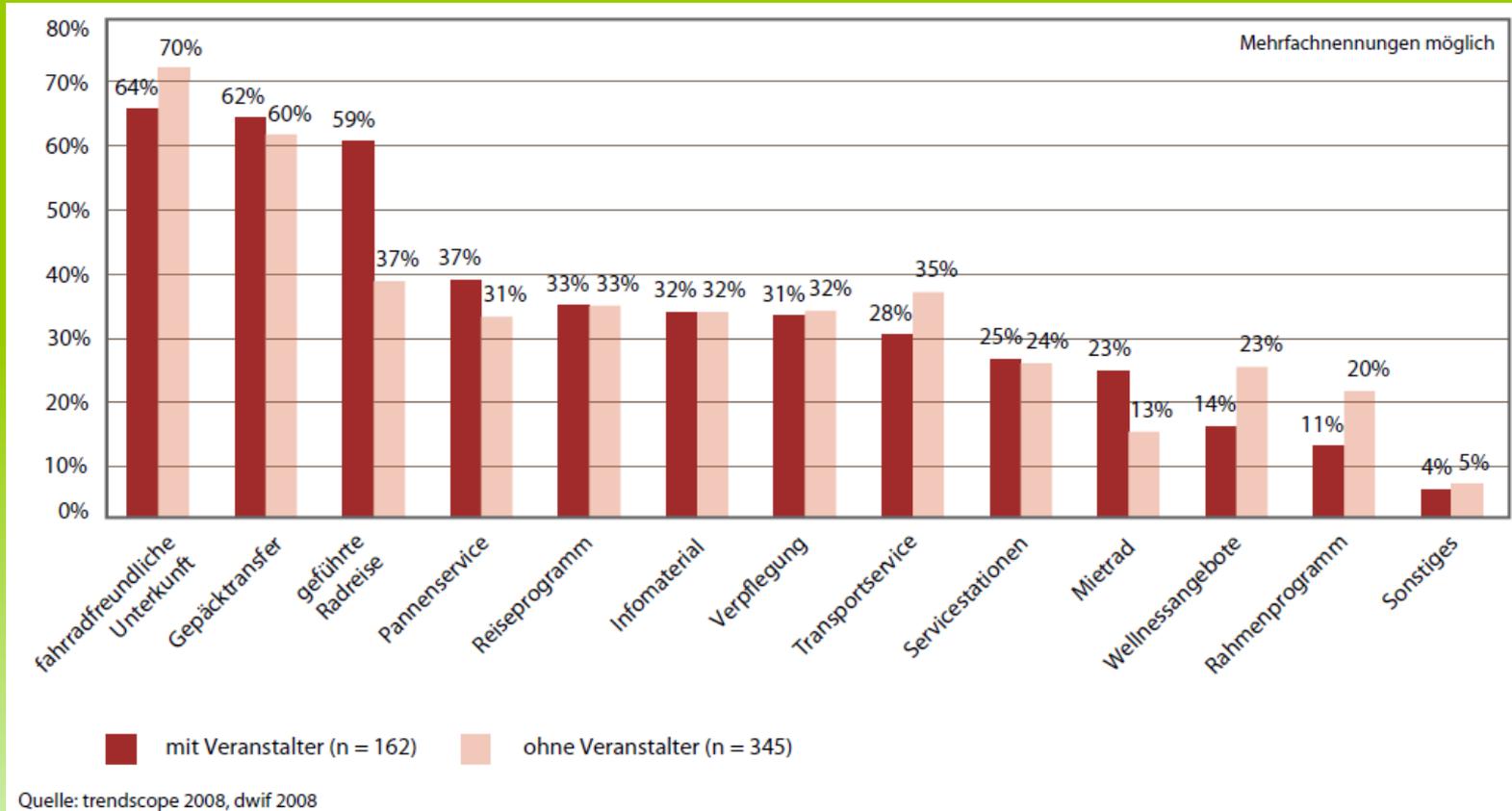


ADFC-Radreiseanalyse 2013



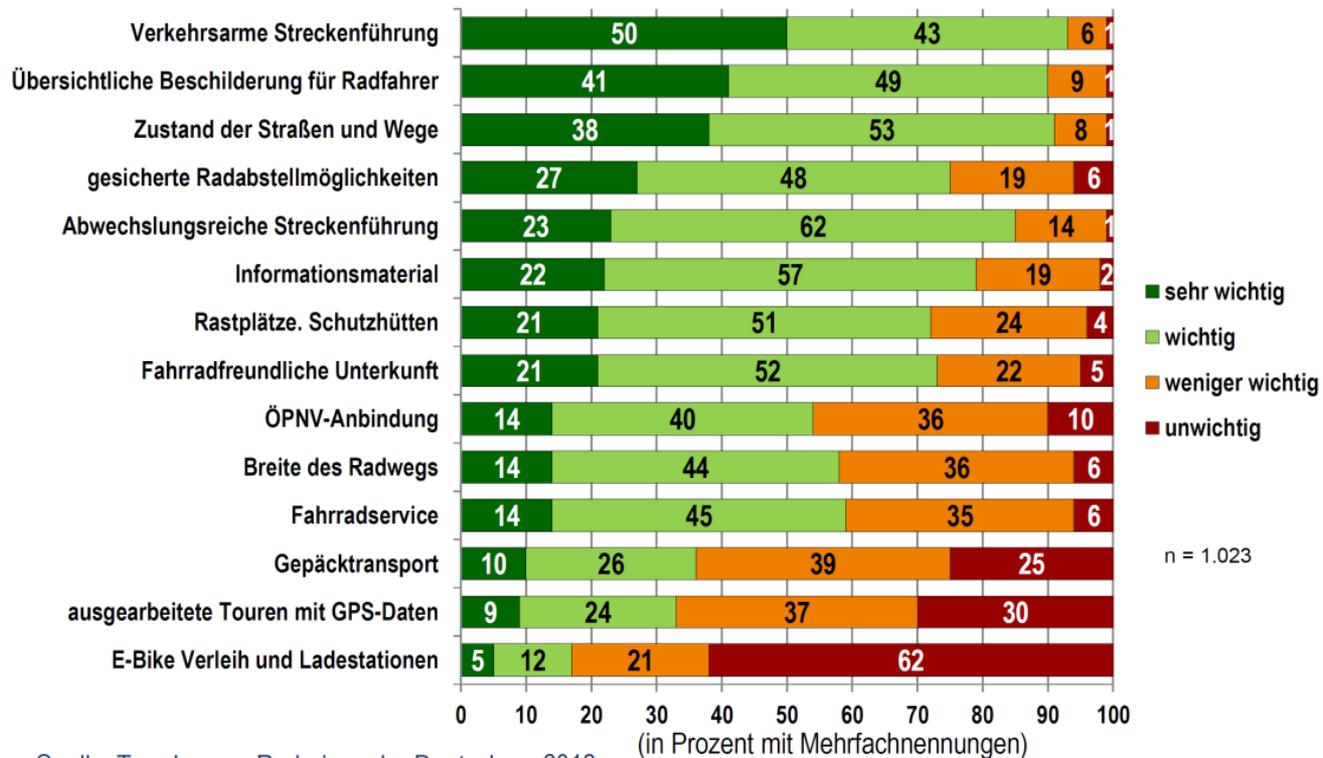
Anforderungsprofil - Nutzersicht

Wunschbausteine für eine mit oder ohne Veranstalter gebuchten Reise



„Der“ Radtourist

Aspekte für Radurlaub



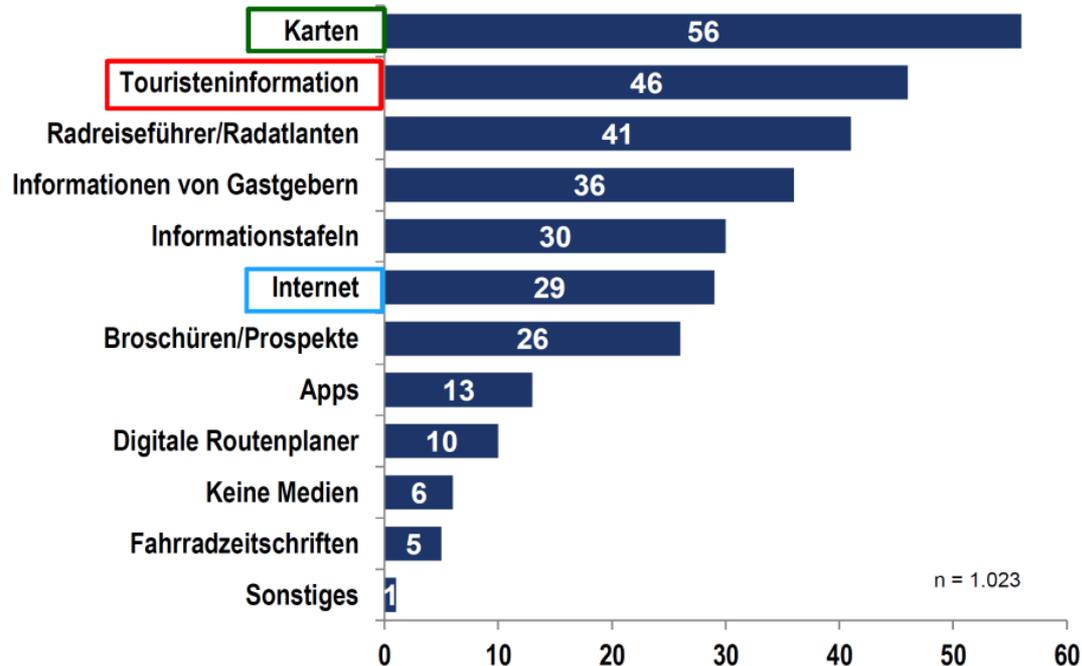
Quelle: Trendscope, Radreisen der Deutschen 2012

ADFC-Radreiseanalyse 2013



„Der“ Radtourist

Mediennutzung während des Radurlaubs



Quelle: Trendscape, Radreisen der Deutschen 2012

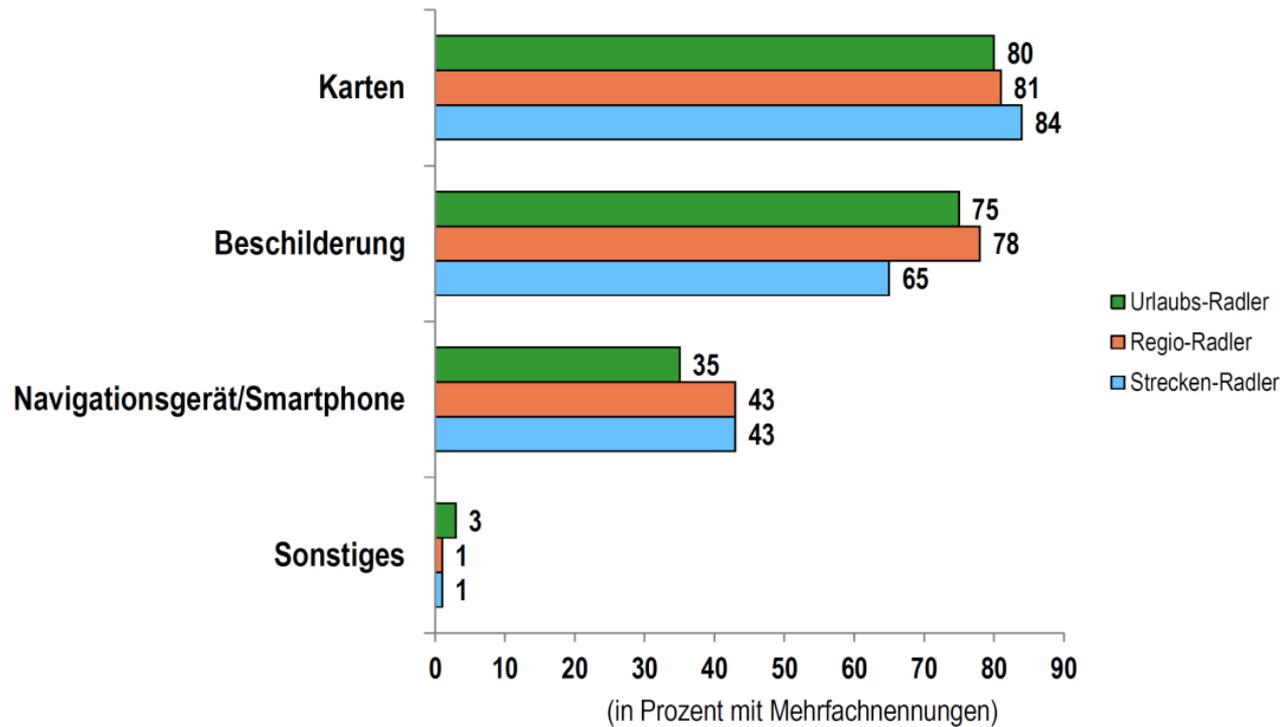
(in Prozent mit Mehrfachnennungen)

ADFC-Radreiseanalyse 2013



„Der“ Radtourist

Orientierung auf der Radtour



Quelle: Trendscape, Radreisen der Deutschen 2012

ADFC-Radreiseanalyse 2013



Anforderungsprofil

Mehr als 230
Radfernwege in
Deutschland werben
um Radtouristen!



Qualität als Basis für erfolgreichen Radtourismus



Anforderungsprofil

ADFC-Qualitätsradrouten

- Fahrradroutes werden nach objektiven, bundesweiten Standards abgefahren, geprüft und eingestuft
- 46 ADFC-Qualitätsradrouten:
 - 3 *****-Sterne-Routen
 - 28 ****-Sterne-Routen
 - 15 ***-Sterne-Routen

davon 18 Routen in Brandenburg

davon sechs Routen aus Österreich
und Routen mit Abschnitten in Belgien,
den Niederlanden und Dänemark



➤ Qualitätsanalyse & Marketingunterstützung durch ADFC

ADFC-Radreiseanalyse 2013



Entwicklung zur Radreiseregionen

- Gäste und Wirtschaftliche Effekte in der **Region** halten
- Vom Radfernweg zur **Radregion**
- Vom Fernradler / Radwanderer zum **Regio-Radler**
- Überregionale Radwege als Aufhänger, aber:

**Qualität
in die Fläche bringen!**

ADFC-Zertifizierung von RadReiseRegionen

In Planung – Modellregionen: ADFC-Qualitäts-Radregion
- Qualität in der Fläche -

- RadReiseRegion: **FGSV-konforme** Zielwegweisung für gesamtes Netz
- **Flächenbezug**: Übernachtungsorte
- **Rundtouren** für unterschiedliche Zielgruppen, Infotafeln, Infopunkte, Übernachtungskategorien, Mieträder verfügbar, Vermietung + Reparatur, Bewertung siehe Qualitätsradrouten
- **Erfassung des Gesamtnetzes**: Mängel
- Touristische **Infrastruktur**: i-Marke, Sehenswürdigkeiten, Übernachtungskategorien
- **Vermarktung** und Dienstleistung: Internet, Karten etc., Veranstaltungen
- Erreichbarkeit - **Mobilität**: ÖPNV

Fahrrad – TOURISMUS ... !?

- Radurlauber: Streckenradler (23%)
- Regio-Radler (15%), Urlaubsradler (63%)
- Tagesausflügler
- Großes Potential:
radtouristische Nahmobilität, Freizeitradverkehr
→ *Beitrag zur Veränderung der Mobilitätskultur !*

„innovativer“ Fahrradtourismus

- *für den wirtschaftlichen Betrieb von Radstationen:*
**Möglichkeiten für Veränderungen,
Neuerungen, neue Produkte / Angebote**
- Bedarf → Potentiale
- Radstationen: Flächendeckung – Standort !!!
- **QUALITÄT:** Anforderungen
„Alle haben Radwege!“
- **Besonderheiten**
Sehenswürdigkeiten, ...

Die Radstation im Zentrum des regionalen Tourismus

- QUALITÄT & SERVICE -

Infrastruktur:

- Wegepflege (Scouts)
- Pflege Beschilderung
- Vor-Ort-Service

Kommunikation:

- Beratung:
- Routenangebote
- Sehenswürdigkeiten
- Hotel, Gastronomie

Kernaufgaben:

- Service, Verleih (**E-Bike**), Aufbewahrung

The logo for 'Radstation' features a stylized bicycle wheel icon in a yellow circle on the left, followed by the word 'Radstation' in a bold, blue, sans-serif font.

Einbinden in das
„ganzheitliche“
System des
Radtourismus

Angebote:

- geführte Touren
- Städtetouren
- Geschichten erzählen, erleben

Weitere

Möglichkeiten:

- Kiosk ???
- Gepäckservice
- ??? ...

Die Radstation im Zentrum des regionalen Tourismus

VORAUSSETZUNG: QUALITÄT & SERVICE -

➤ **Dienstleistungs-Mentalität**

„offen, einladend, auf Gäste zugehend ...“

➤ **Wo ist (lokaler) Bedarf?**

Was fehlt? Was brauchen unsere Radler?

➤ **Absprache / Kooperation Tourismus**

Unterstützungsmöglichkeiten ?

Kooperation Gastronomie, Hotellerie !

Verknüpfung / Vernetzung Radstation & Tourismus

Radstationen als Bindeglied zwischen touristischen Anbietern und Touristen

Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**

www.AUbE-Tourismus.de

www.facebook.com/AUbEtourismus



Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

August-Bebel-Str. 16-18

33602 Bielefeld

Tel. 0521 – 61370

Rolf.Spittler@AUbE-Umweltakademie.de