



- Nordkurier-Hauptteil
- Nordkurier-Strelitzer Zeitung
- Nordkurier-Müritz-Zeitung
- Regionale Werbezeltung

vom 19.04.10

Nationalpark will jetzt mit Wegen werben

ZERTIFIZIERUNG

165 Kilometer lange Wanderstrecken sollen als Voraussetzung für die Auszeichnung durch den Verband bewertet werden.

VON HARTMUT NIESWANDT

DAMBECK. „Wandern ist in den vergangenen Jahren im Deutschlandtourismus zu einem wichtigen Trend geworden. Darum soll auch die Müritz-Nationalpark-Region davon profitieren“, berichtete Martin Kaiser von der Nationalparkverwaltung vor dem alten Speicher in Dambeck. Zu diesem Zeitpunkt lag am Sonnabend schon ein Stück Arbeit hinter ihm. Nationalparkrangern sowie Liane Jordan und Rolf Splitter vom Deutschen Wanderver-

band Kassel. Sie waren die zwei Kilometer lange Strecke des Müritz-Nationalpark-Wanderweges zwischen Kratzburg und Dambeck abgelaufen, um den Weg genau unter die Lupe zu nehmen. „Das ist wichtig sowohl für die Bewertung des Weges als auch für die Schulung der Ranger, die ortsfremden Wanderern aus-

kunft zum Weg und der Umgebung geben“, erklärte Liane Jordan.

Letztendlich wird so die Voraussetzung dafür geschaffen, dass der Müritz-Nationalpark-Wanderweg zertifiziert und als Qualitätsweg der Initiative „Wanderbares Deutschland“ ausgezeichnet wird, erläuterte Liane Jordan weiter. Wenn alle Voraussetzungen zum Beispiel der Beschilderung und der Besigqualität erfüllt sind, kann die Auszeichnung frühestens in einem halben Jahr bei der Tourismusmesse CMT in Stuttgart erfolgen.

Dem Weg bescheinigte die Fachfrau vom Wanderverband ein großes Potenzial, er habe ein schönes Format, abwechslungsreiche Flora und Fauna, sei naturnah, landschaftlich attraktiv und bequem, was für viele Wanderer sehr wichtig wäre. Potenzial heiße aber auch, dass zum Beispiel die Beschilderung

noch verbesserungswürdig sei. Und was hat der Nationalpark von Zertifizierung und Auszeichnung? „Ein besseres Angebot für die Wanderer, die Anhänger der naturverträglichsten Aktivität sind. Und natürlich können wir und der Tourismusverband damit für unsere Region sehr gut werben“, erklärte Martin Kaiser.

„Wandern ist zu einem wichtigen Trend geworden.“

Nationalpark will jetzt mit Wanderwegen werben

DAMBECK. Wandern ist in den vergangenen Jahren in Deutschland zu einem wichtigen Trend geworden. Darum will auch die Müritz-Nationalpark-Region davon profitieren. Darum sollen die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, dass der Müritz-Nationalpark-Wanderweg zertifiziert und als Qualitätswanderweg ausgezeichnet werden kann.

SEITE 11



Stopp bei der Begehung des Wanderweges von Kratzburg nach Dambeck vor dem alten Speicher in Dambeck. Soll der als lokale Sehenswürdigkeit aufgenommen werden? Sicher nach der gerade angelaufenen Sanierung, befindet Liane Jordan (Dritte von rechts).

FOTO: HARTMUT NIESWANDT