



Kann reisen nachhaltig sein ???

Massentourismus vs. Nachhaltiger Tourismus

Dipl.-Geogr. Rolf Spittler

Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.
AUbE – Tourismusberatung

Dipl.-Geogr. Rolf Spittler
Landschaftsökologe & Tourismusberater



Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER
TOURISMUS IN EUROPA
E.V.

Ö.T.E.
Ökologischer Tourismus in Europa e.V.
- *Vorsitzender* -

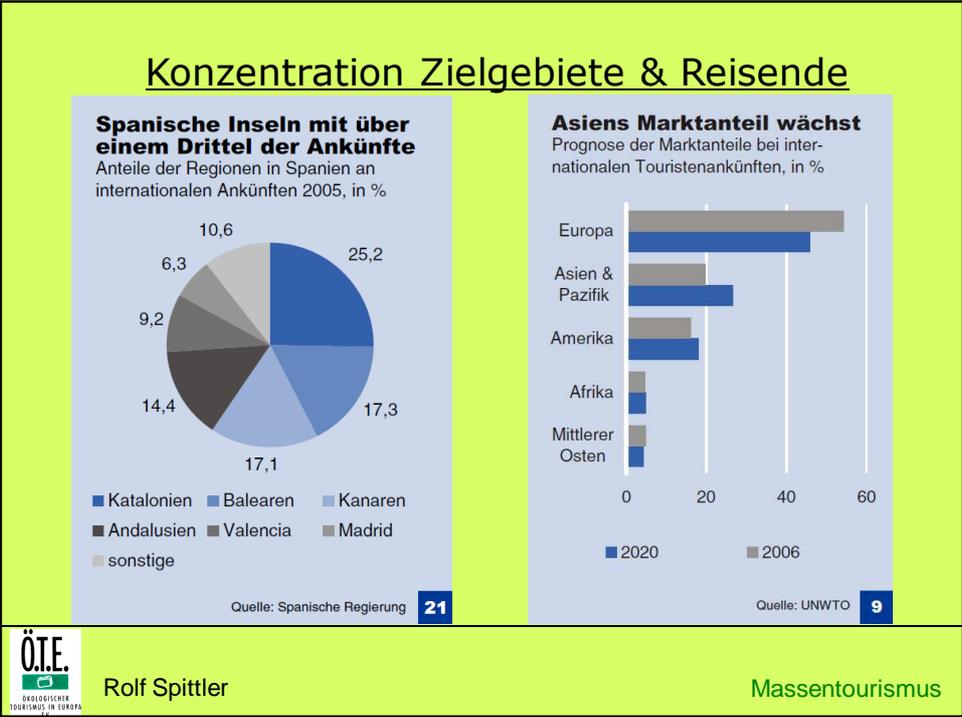
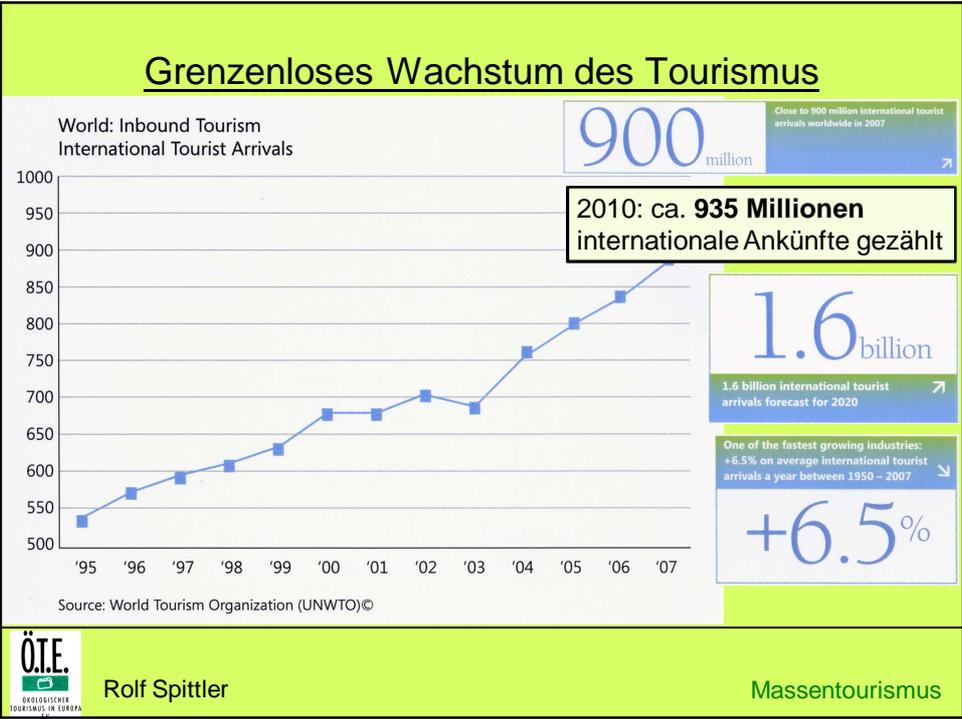
AUbE – TOURISMUSBERATUNG
REGIONALENTWICKLUNG
PROJEKTMANAGEMENT





Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

AUbE
Tourismusberatung
- *Geschäftsführer* -



Massentourismus




Rolf Spittler
Massentourismus

Auswirkungen Massentourismus

- Umwelt- und Naturzerstörung:
Gefährdung der Biodiversität
Flächenverbrauch
Energie- und Wasserverbrauch
Abfall
Gewässerbelastung
Lärm
- Klimawandel: Treibhausgase, CO₂
- negative soziale und wirtschaftliche Entwicklungen in bereisten Regionen:
einseitige wirtschaftliche Abhängigkeit
Verlust der kulturellen Identität der einheimischen Bevölkerung
Ausbeutung einheimischer Bevölkerungsgruppen
(Sextourismus, Kinderprostitution)


Rolf Spittler
Massentourismus

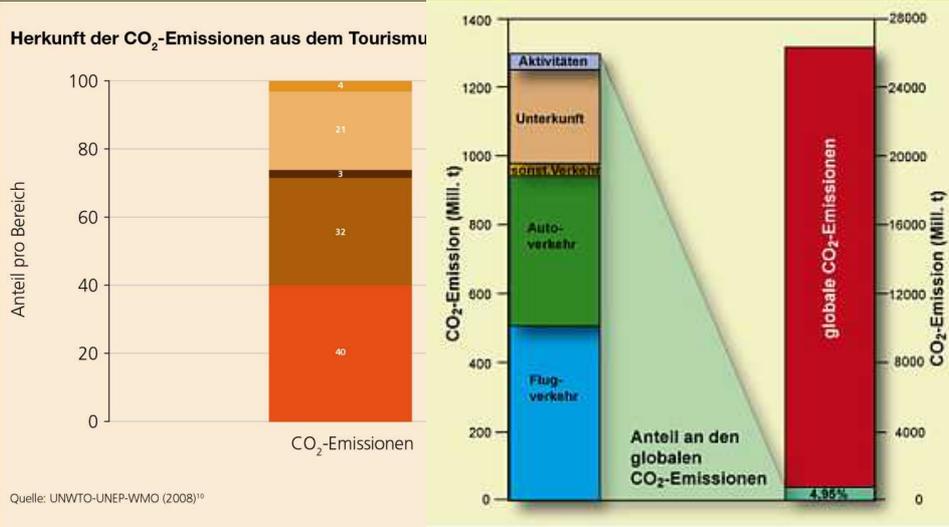
Klimawandel



Rolf Spittler

Klimawandel

Klimawandel & Tourismus

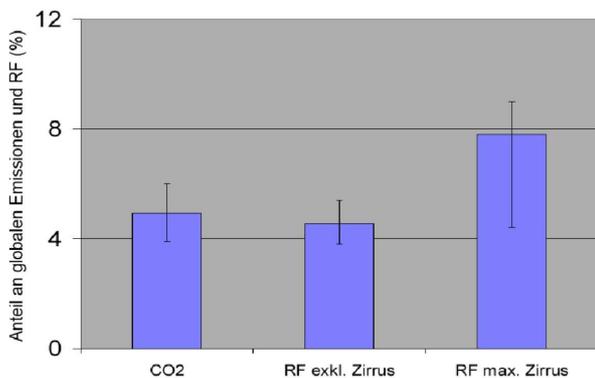


Rolf Spittler

Klimawandel

Klimaauswirkungen Flugverkehr

Geschätzter Anteil des weltweiten Tourismus an den globalen CO₂-Emissionen sowie am globalen Strahlungsantrieb (RF), 2005



Inkludiert internationale Reisen, nationale Reisen und Tagesausflüge
Quelle: UNWTO/UNEP, 2008



Rolf Spittler

Klimawandel

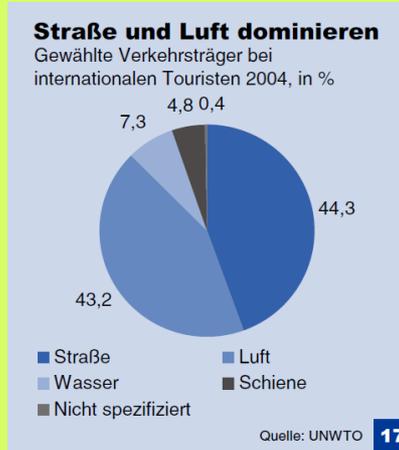
Klimaauswirkungen Flugverkehr



Rolf Spittler

Klimawandel

Urlaub = Fliegen



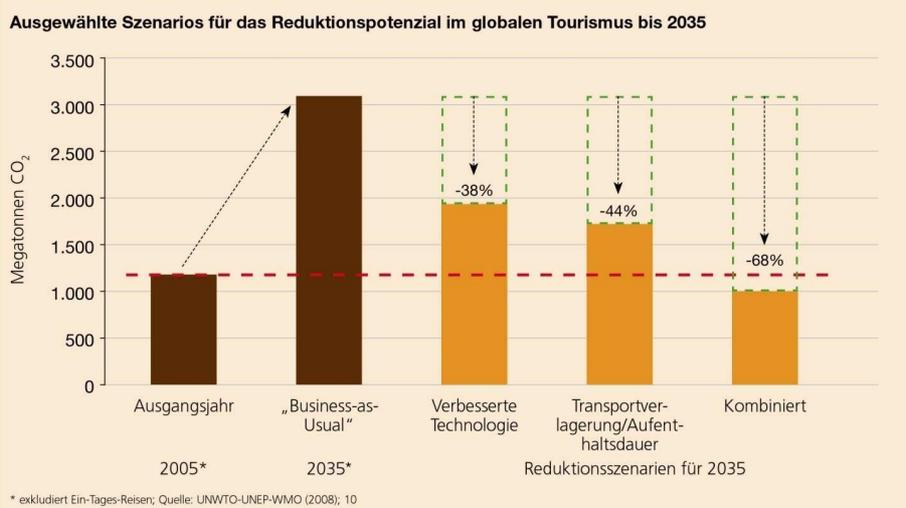
Quelle: 2008, S. 7
http://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PROD00000000000221332.pdf



Rolf Spittler

Klimawandel

Klimaauswirkungen Flugverkehr



Rolf Spittler

Klimawandel

CO₂ & Urlaubsreise

	Hin- und Rückflug in km	Treibstoff in Liter pro Person	CO ₂ pro Person in kg ⁴	Klimafaktor 3 für Flugverkehr
Flug Mallorca ¹	2.600	104	328	984
Flug Teneriffa ²	6.600	198	624	1.872
Auto Jahres-km ³	11.000	550	1.282	1.282

Quelle: VCD

1) Treibstoffverbrauch: 4 Liter pro 100 Personen-km; hohe Auslastung
 2) Treibstoffverbrauch: 3 Liter pro 100 Personen-km; hohe Auslastung
 3) Benzinverbrauch: 6,5 Liter pro 100 Fahrzeug-km; Auslastung 1,3 Personen pro Fahrzeug
 4) In CO₂-äquivalent



Rolf Spittler

Klimawandel

CO₂ & Urlaubsreise

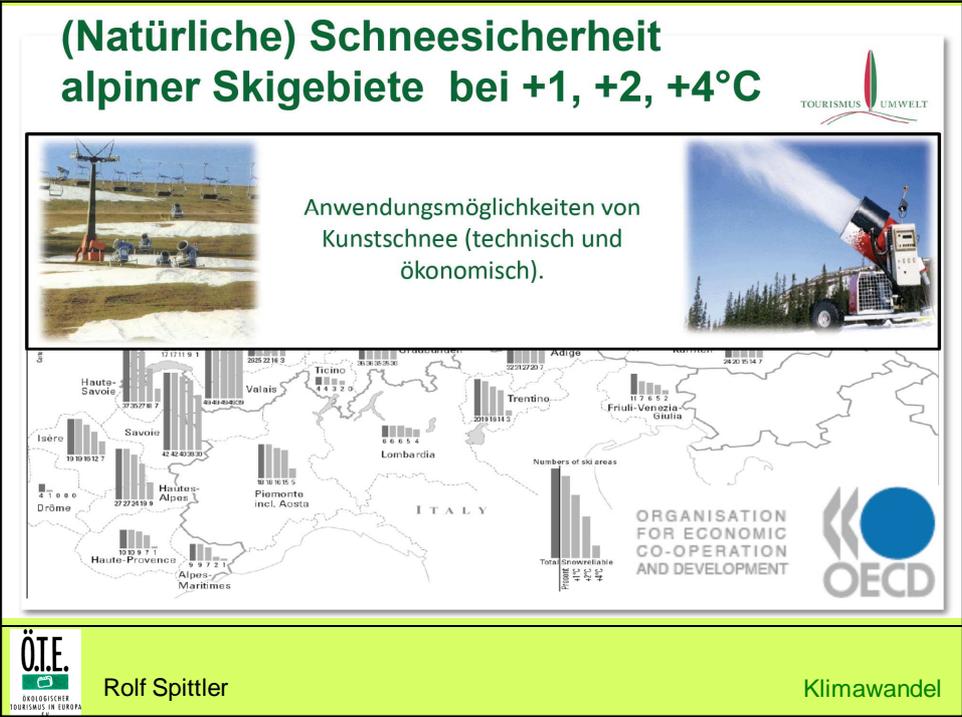
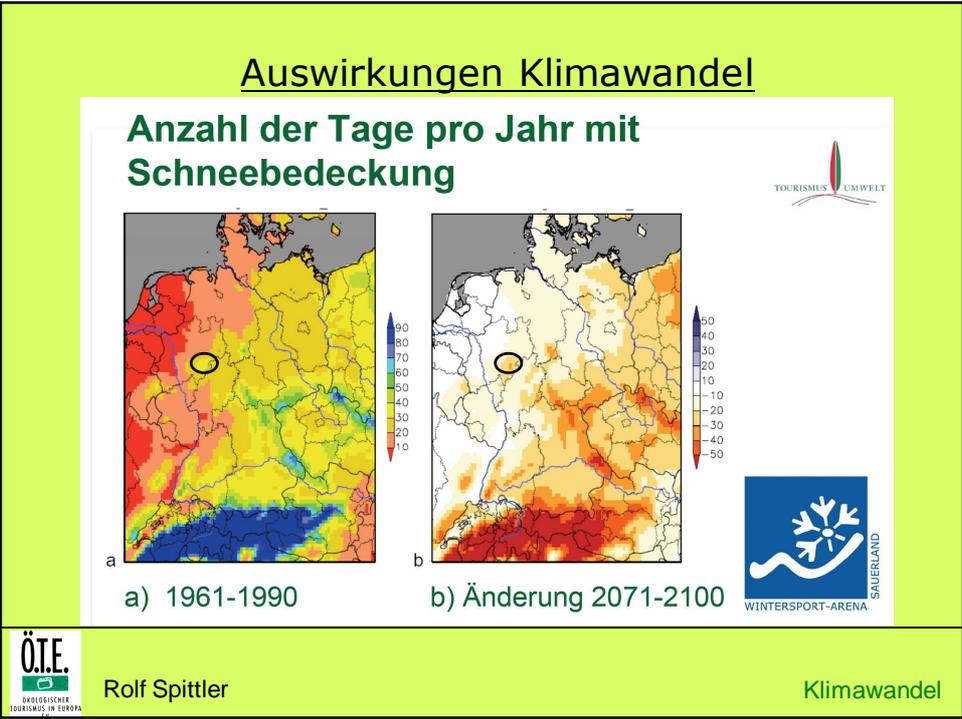
Vacation Type	Pro Person / gesamt
Strandurlaub Mallorca (Flugzeug, 14 Tage, 3 Personen)	Pro Pers. / gesamt 1.221 kg
Kultururlaub Südtirol (Bus, 5 Tage, 2 Personen)	Pro Pers. / gesamt 216 kg
All-Inclusive-Urlaub Mexiko (Flugzeug, 14 Tage, 2 Personen)	Pro Pers. / gesamt 7.218 kg
Familienurlaub Rügen (Pkw, 14 Tage, 4 Personen)	Pro Pers. / gesamt 258 kg
Gesundheitsurlaub Allgäu (Bahn, 10 Tage, 3 Personen)	Pro Pers. / gesamt 297 kg
Skiurlaub Österreich (Pkw, 7 Tage, 1 Person)	Pro Pers. / gesamt 422 kg
Mittelmeer-Kreuzfahrt (Flugzeug, 7 Tage, 2 Personen)	Pro Pers. / gesamt 1.224 kg
Balkonien 14 Tage, 4 Personen	Pro Pers. / gesamt 58 kg

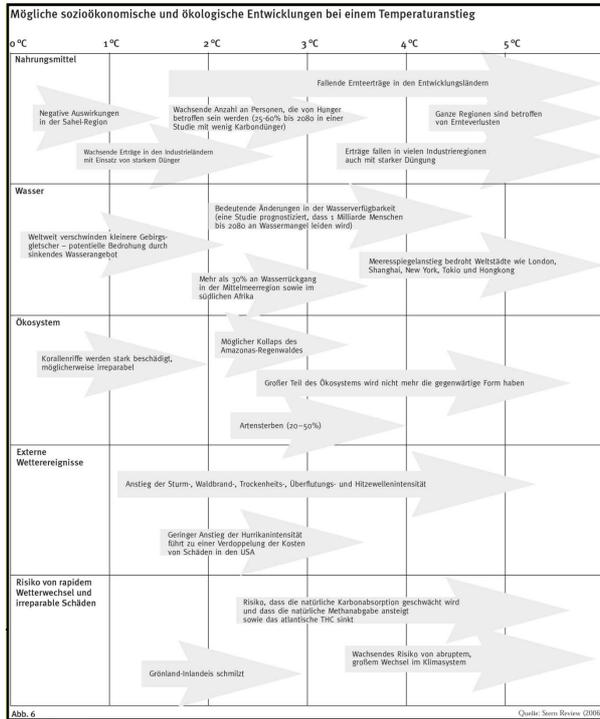
Treibhausgas-Emissionen pro Person und Reise (berechnet als CO₂-Äquivalente)



Rolf Spittler

Klimawandel

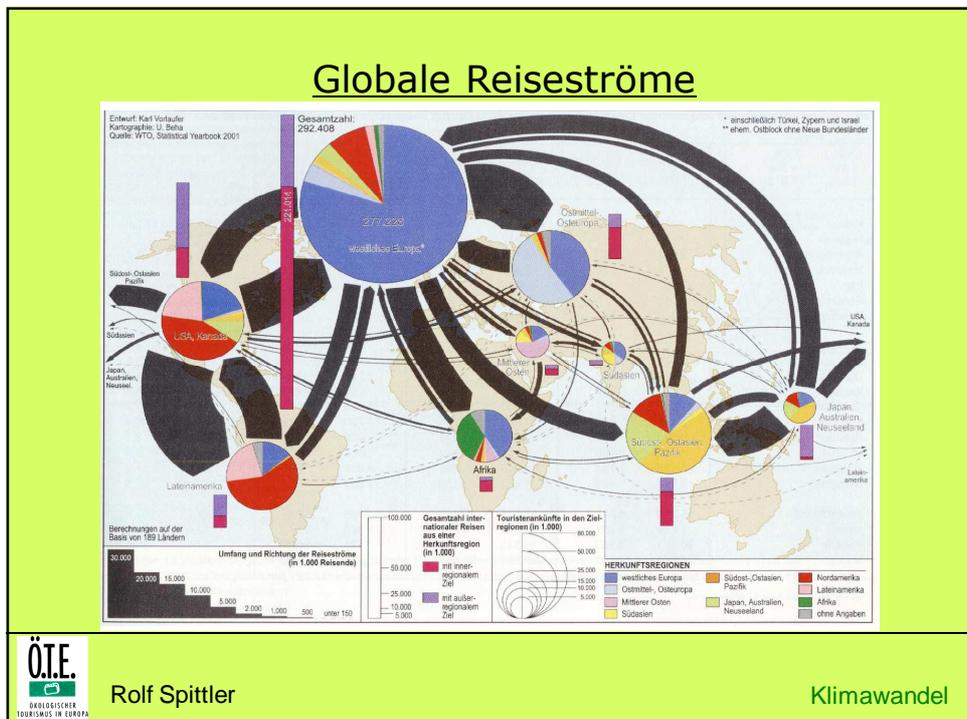




Auswirkungen Klimawandel

Quelle: Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut *Klimawandel* September 2007, S. 15

Klimawandel



UND DA HABEN WIR GEMERKT, DASS WENIGER AUCH MEHR SEIN KANN....

Phicini-CARTOON

Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Alternativen

Bedürfnisse Gäste

Intakte Umwelt und Urlaubszufriedenheit

	Deutschland-Reisende		Alle Reisende	
		RA 2004		RA 2004
Projektion (Mio.)		14,7		49,5
Intakte Umwelt ist für meine Urlaubszufriedenheit sehr wichtig (stimme ganz entschieden/eher zu)		90 %		85%

Quelle: Studienkreis für Tourismus und Entwicklung, 1997/2004, RA '97/'04
(Studie im Auftrag des Umweltbundesamtes, 2004)

Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Bedürfnisse Gäste

Wirtschaftliche Effekte Grundlagenstudien

Großschutzgebiete: „Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten“, *JOB et al.*

Fahrradtourismus: Ausgaben Radtouristen

Wandertourismus: Ausgaben Wandertouristen



Rolf Spittler

Wirtschaftliche Effekte

Nachhaltige Entwicklung

ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse heutiger Generationen befriedigt, ohne die Bedürfnisse künftiger Generationen zu gefährden.

(Definition laut Brundtland-Report 1987)



Prinzip der Nachhaltigkeit 1713 in der Forstwirtschaft entwickelt



Rolf Spittler

Nachhaltigkeit

Nachhaltiger Tourismus

knüpft am Prinzip der Nachhaltigen Entwicklung an und realisiert
 ... den Schutz und die Entwicklung
 des natürlichen und kulturellen Erbes,
 ... die Gewährleistung hoher Gästezufriedenheit,
 ... die Verbesserung der Lebensqualität
 der einheimischen Bevölkerung und
 ... die wirtschaftliche Stärkung der Region.



Rolf Spittler

Nachhaltigkeit

Nachhaltiger Tourismus

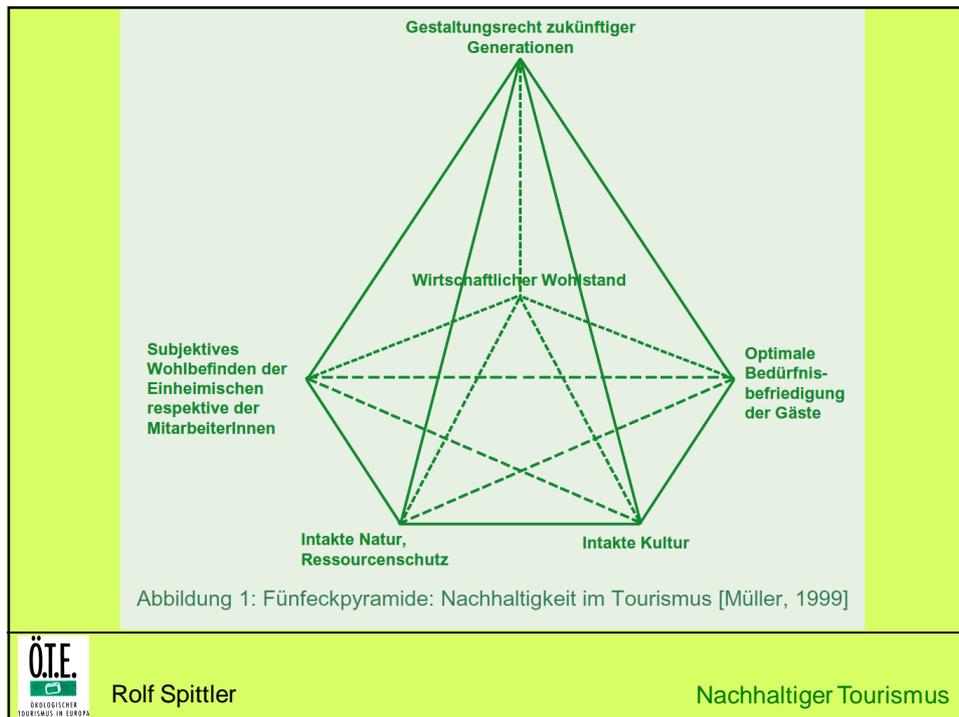


Abb.: Invent 2005 S. 7
http://www.invent-tourismus.de/pdf/INVENT_Broschuere_051104.pdf



Rolf Spittler

Nachhaltiger Tourismus



Erweitert um die institutionelle Dimension durch Vernetzungen zwischen touristischen Quellgebieten und Destinationen und der politischen Verantwortung übergeordneter politischer Systeme, lassen sich für Baumgartner [2005] daraus sieben Prämissen ableiten:

1) Intakte Natur- und Lebensräume sowie Umweltmanagement-Systeme sind die Voraussetzung für den Tourismus der Zukunft sowohl in ländlich-peripheren Räumen wie in intensiv genutzten touristischen Zielgebieten. (Die ökologische Dimension)

2) Tourismus ist integrierter Teil einer nachhaltigen, regionsspezifisch vernetzten Wirtschaft. (Die ökonomische Dimension)

3) Das Image von Urlaubsregionen wird geprägt von selbstbestimmter kultureller Dynamik. (Die kulturelle Dimension)

4) Gute Arbeitsbedingungen und soziale Zufriedenheit der Bevölkerung schaffen Qualität im Tourismus. (Die soziale Dimension)

5) Mitdenkende Tourismusregionen berücksichtigen Bedürfnisse spezieller Gästegruppen

6) Der Mensch steht als Gestalter der Tourismuspolitik im Mittelpunkt – die gesamte Bevölkerung hat Zugang zu allen Informationen und ist gleichberechtigt in alle Entscheidungsprozesse miteingebunden. (Die intergenerative Dimension)

7) Die Tourismus-Quellgebiete der Ballungsräume sowie übergeordneter politischer Systeme übernehmen Mitverantwortung für die touristischen Effekte in den Destinationen. (Die institutionelle Dimension)

Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiger Tourismus

Reisekette

Das Diagramm zeigt den Prozess der Reisekette als geschwungene Kette von Schritten, verbunden durch eine gestrichelte Linie:

- Vorbereitung** (Icon: Dokument)
- An- und Abreise** (Icon: Koffer)
- Aktivitäten** (Icon: Segelboot)
- Mobilität vor Ort** (Icon: Auto)
- Reiseziel** (Icon: Zielmarkierung)
- Verpflegung** (Icon: Teller und Besteck)
- Unterkunft** (Icon: Bett)
- Nachbereitung** (Icon: Dokument mit Markierungen)

Die Reisekette

Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiger Tourismus

Wie kann ich denn nun nachhaltig Reisen ???



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Hilfestellungen



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Touristische Label Zertifikate - Qualitätszeichen

Label - Übersicht

Zertifikat		CSR Tourism	Green Globe	The Green Key	EarthCheck	Travelife	European Ecolabel	Blaue Schwalbe	Vabono	Österreichisches Umweltzeichen	Steinbock-Label	Green Tourism Business Scheme	Legambiente Turismo	Nordic Swan	STR	Ecotourism Australia	Green Leaf Foundation	FTSA	Ecotourism Kenya's Eco-rating	CST	Smart Voyager	
Nachhaltigkeit	Umwelt	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Soziales	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Wirtschaft	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transparenz	Veröffentlicht	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Teilweise																					
Glaubwürdigkeit	Nicht veröffentlicht				•																	
	Unabhängige Prüfung vor Ort	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Abhängige Prüfung vor Ort																					
	Prüfung am Schreibtisch																					



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Forum Anders Reisen

forumandersreisen Home Über uns Jobs Presse Mitglieder Kontakt Login

Reisen mit Zukunft Newsletter

Reisen Reiseziele Zielgruppen Unterkünfte



Sie sind hier: Startseite

[weiter zu ausgewählten Reiseideen](#)



CSR - Wir übernehmen Verantwortung

Nachhaltigkeit ist messbar. Lesen Sie mehr zum CSR-Bewertungssystem und zur CSR-Zertifizierung. [Zum CSR-Prozess](#)



Reiseperlen 2014

Der Katalog für Nachhaltiges Reisen

52 Veranstalter - 153 Reisen

[Jetzt bestellen](#) [Online blättern](#)



Reisen zu Projekten unseres Kooperationspartners WWF

[Zu den Reisen](#)

[Zum Online-Katalog](#)

REISEFINDER DETAILSUCHE

Kontinent:

Land:

Reiseaktivität:

Reisebeginn im:

Reisen nach Nah und Fern





Aktuelle Mitteilungen



Nachhaltiger Kulturnausschuss
Kultur- und Statterreisen aus dem forum anders reisen

Kulinarische Entdeckungen in Wien genießen, Andalusiens Kulturgeschichte aufspüren, in Dublins quirliges Stadtleben eintauchen oder an einer

Auszeichnungen





Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Forum Anders Reisen

forumandersreisen

**UNSER
KRITERIENKATALOG**

©forum anders reisen e.V.



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Konkrete Handlungsansätze
Umsetzungsinstrumente
Verbände-Angebote/Aktivitäten

Regionale Ebene: Großschutzgebiete: Naturparke
Mobilität: Fahrtziel Natur

Infrastruktur: Wanderwege, Radwege

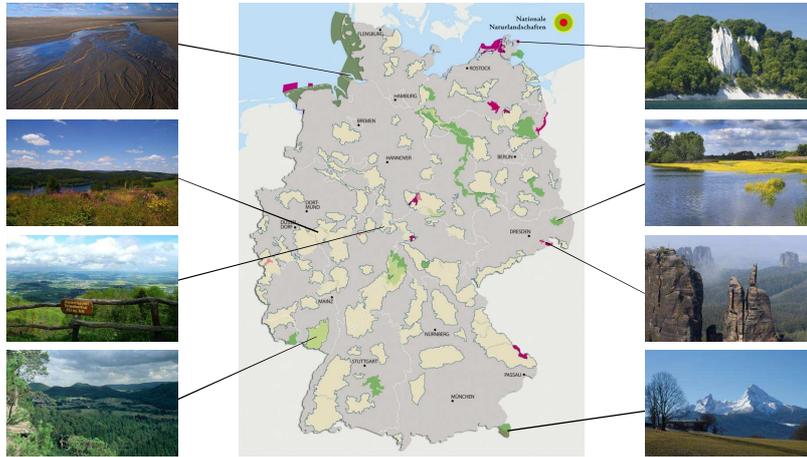
Gastgewerbe: Umweltdachmarke VIABONO



Rolf Spittler

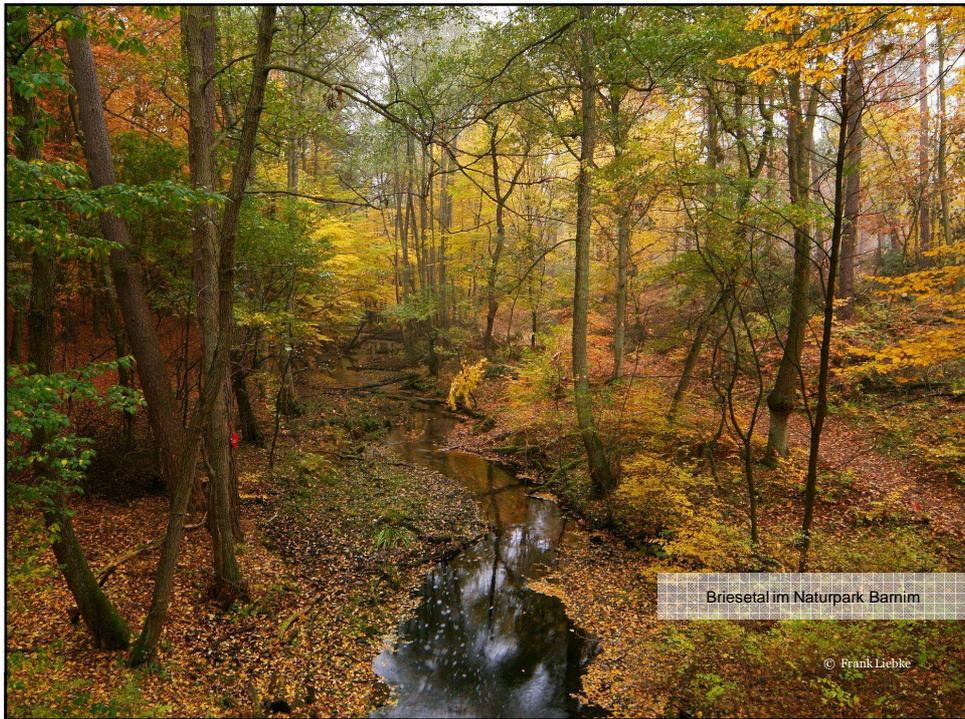
Nachhaltige Angebote

Beitrag der Nationalen Naturlandschaften Großschutzgebietssystem



© EUROPARC Deutschland, M. Lenarduzzi, Stock/LKN-SH, NLPV Berchtesgaden, BR Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft

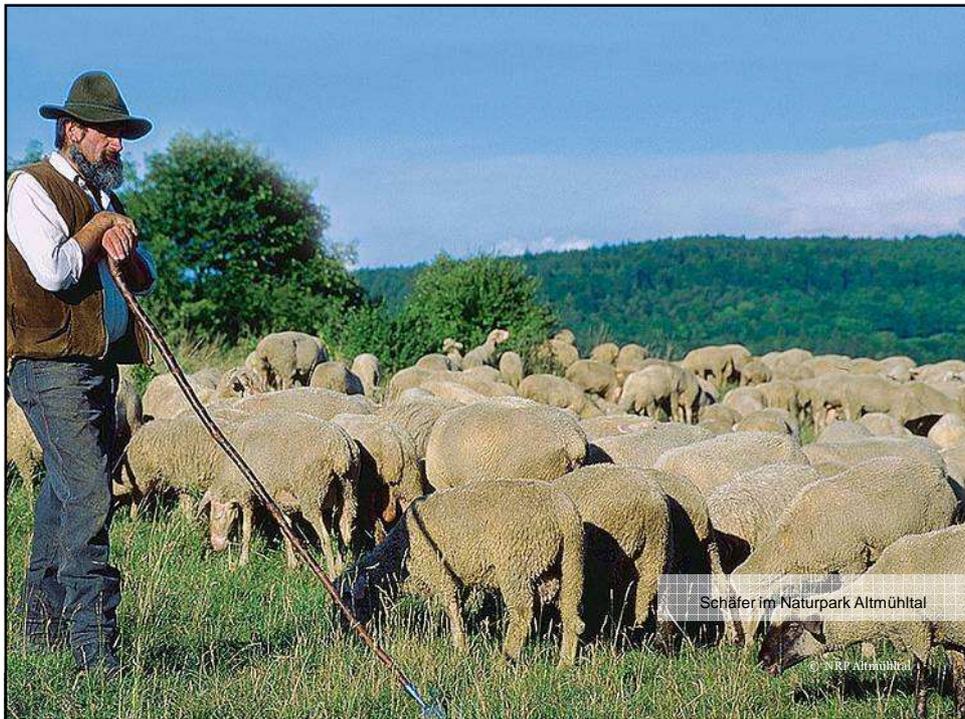






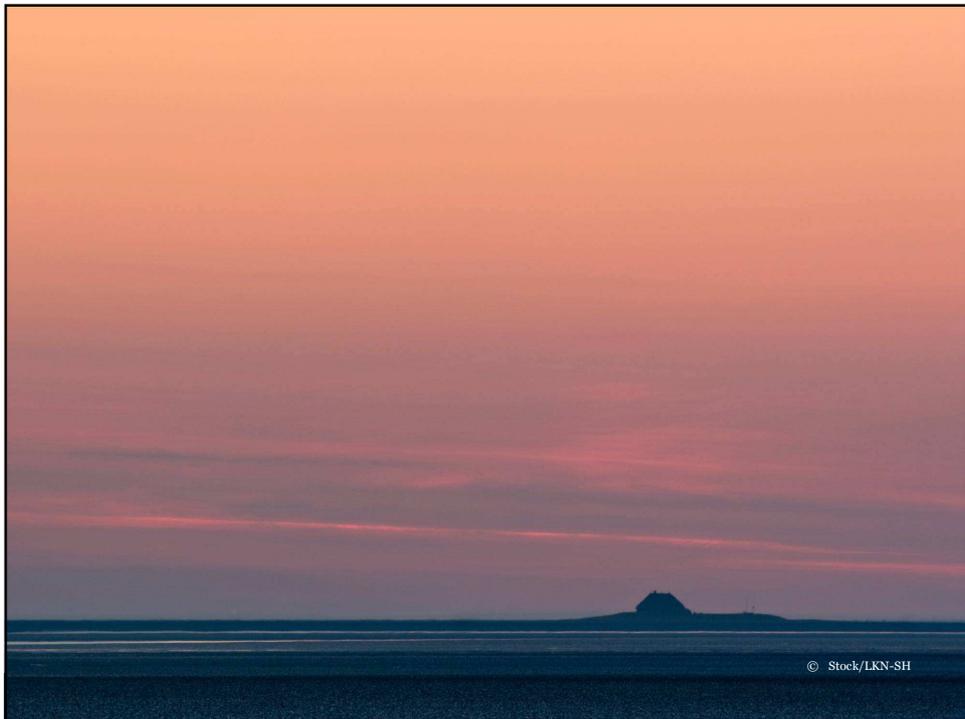
Königssee im Nationalpark Berchtesgaden

© NLPV Berchtesgaden



Schäfer im Naturpark Altmühltal

© NLP Altmühltal







Fahrtziel Natur

Fahrtziel *natur*
Erholen. Erleben. Erhalten.



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität

Fahrtziel Natur

- Kooperationsstart: 21. April 2001
- Träger:
 - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.
 - Naturschutzbund Deutschland e.V.
 - Verkehrsclub Deutschland e.V.
 - WWF Deutschland
 - Deutsche Bahn



- Partner
 - Schutzgebietsverwaltungen
 - Tourismusverbände, touristische Kooperationen, Hotels
 - Landesverwaltungen, Gebietskörperschaften, Verkehrsunternehmen



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität



Für den Naturschutz sensibilisieren: Von der Broschüre bis zur Fachveranstaltung

- Die **Gesamtbroschüre** stellt alle Fahrtziel Natur-Gebiete vor und gibt Tipps zur Anreise und Informationen zum Gebiet.
Aufl.: 350.000 St., Verteilung bundesweit in allen DB Reisezentren.
- **Gesamtplakat:** Präsentiert die Kooperation, Aushang erfolgt bundesweit an Bahnhöfen.
- Neue Gebiete werden hervorgehoben beworben. Dazu gehören u.a. ein Gebietsfaltblatt mit wichtigen Informationen und ein Gebietsplakat.



DB Vertrieb GmbH

Mobility Networks Logistics



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität

Mobilität vor Ort



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität

Alpine Pearls

Alpine pearls Natürlich sanfter Urlaub

TOURISM TOMORROW April 2012

Reisetipp

Bled

Bleder Winter Schwimmscup 2012

Nehmen Sie teil am Winter Schwimmscup in Bled und genießen Sie die zauberhafte Umgebung des Bleder Sees mit vielen tollen Angeboten!

HOME ÜBER UNS PERLEN URLAUBSANGEBOTE SANFTE MOBILITÄT URLAUBSERLEBNISSE

SIE SIND HIER: Alpine Pearls » Home

Die Perlen der Alpen – Nachhaltiger Urlaub im Einklang mit der Umwelt

SUCHE

maier Alpine pearls

1. - 3. Preis
Jede Woche für zwei Personen im 3*-Hotel inkl. VIP

4. - 10. Preis
Jedes Funktionsoutfit von Maier Sports



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität

Qualitätswege Wanderbares Deutschland

Analysesystem und Prädikat für Wanderwege

Deutscher Wanderverband



Rolf Spittler

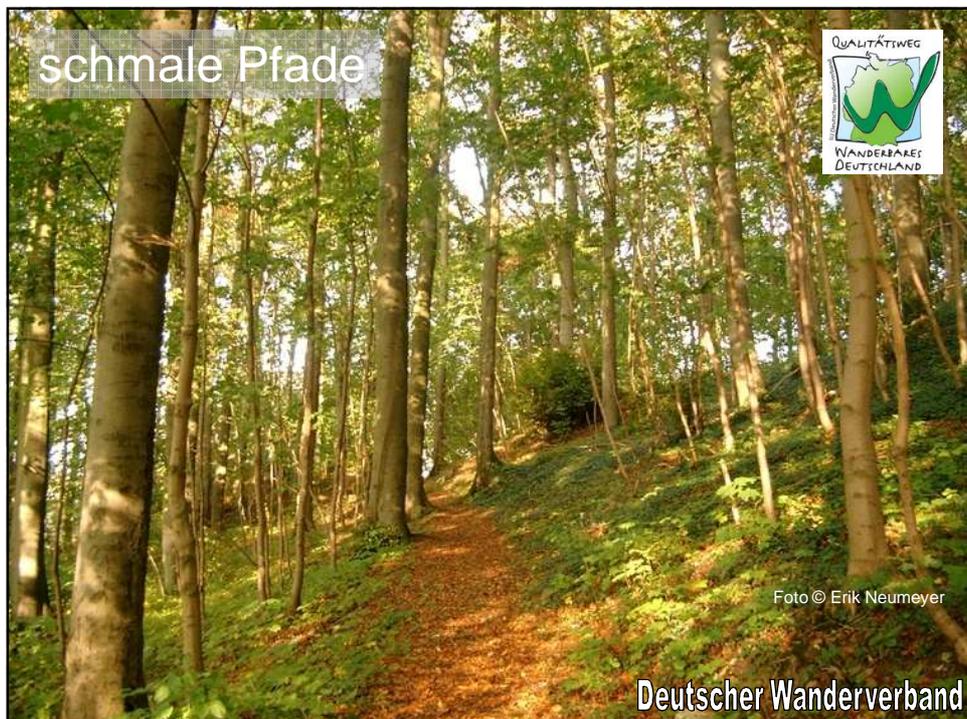
Wandertourismus

Qualitätswege haben ...



Foto © Erik Neumeyer

Deutscher Wanderverband



nutzerfreundliche Markierung



Klare Wegweisung





Naturattraktionen



Malerische Orte



Kulturelle Highlights



Foto © Erik Neumeyer

Deutscher Wanderverband

Rastplätze



Foto © Erik Neumeyer

Deutscher Wanderverband



 **Einführung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland**
DeutscherWanderverband

Warum Qualitätsorientierung?

- „Wandererwünsche und Realität“
- Die Wanderer werden anspruchsvoller
- Wanderer sind eine attraktive Klientel
- Konkurrenz

...weil Qualität der Schlüssel zum Erfolg ist

© Deutscher Wanderverband 2010

 **Einführung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland**
DeutscherWanderverband

Analyse und Bewertungssystem für die Wegequalität



23 Wahlkriterien
9 Kernkriterien

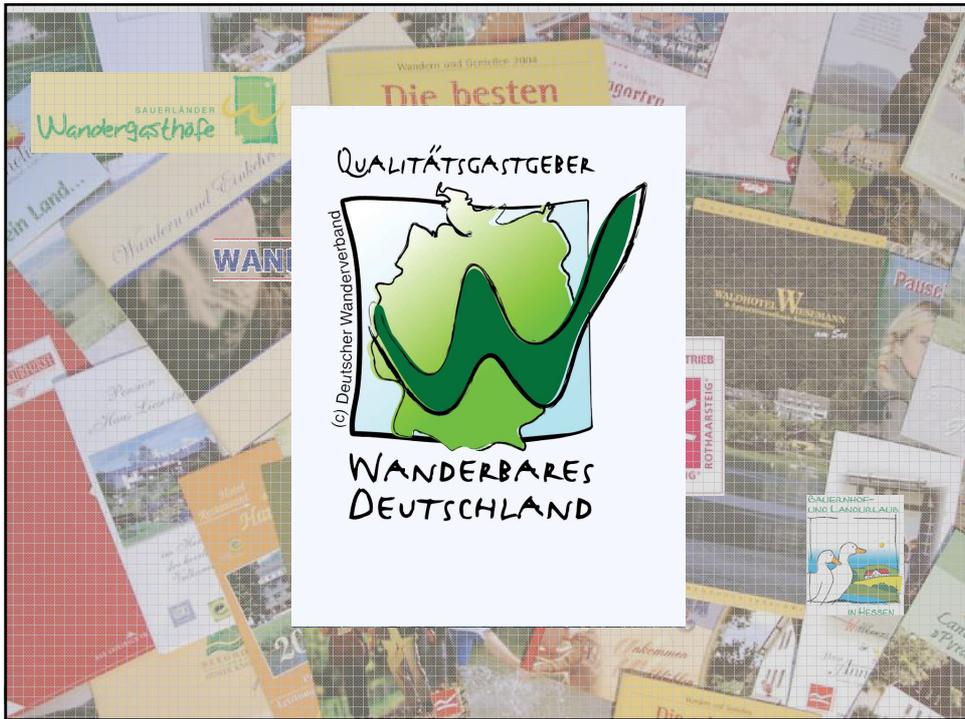
zusammengefasst in fünf Bereiche:

- Wegeformat
- Wanderleitsystem/Besucherlenkung
- Natur/Landschaft
- Kultur
- Zivilisation

© Deutscher Wanderverband 2010







 **Einführung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland**
DeutscherWanderverband



© Deutscher Wanderverband 2010

Qualitätsradwege

ADFC-Qualitätsradrouten

- Radrouten werden nach objektiven, bundesweiten Standards abgeradelt, geprüft und eingestuft
- Nach Befahrung folgt erstes Ergebnis – dies kann bis zur zweiten Stufe (Qualifizierung) verbessert werden
- Stand 2010:
 - 2 *****-Sterne-Routen
 - 11 ****-Sterne-Routen
 - 7 ***-Sterne-Routen
- Marketingunterstützung durch ADFC, z.B. ADFC-EntdeckerKarte und ADFC-App für das iPhone



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

Ausgangssituation & Ziele

- Nutzer:
- Große Vielfalt von Radfernwegen (> 100 km Länge)
 - Zielgruppeneignung kaum erkennbar



- Anbieter:
- Routen USP
 - Positionierung am Markt
 - Stärken und Schwächen des eigenen Produktes erkennen
 - Zielgruppengerechtes Marketing



Motive der Betreiber für die Zertifizierung

- Exakte Bestandsaufnahme
- Qualitätsoptimierung
- Entscheidungshilfe
- Marketinginstrument
- Wettbewerbsvorteil



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

Zertifizierung

Befahrbarkeit: Breite Radweg
Oberfläche
Einschränkungen Befahrbarkeit
Sicherheit/Verkehr
Gefahrenstellen
Wegweisung
Routenführung
Touristische Infrastruktur
Anbindung ÖV
Marketing



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

Qualitätsradroute



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

Qualitätsgastgeber

Rad und Bett



- Bett Bike: Deutschlandweit erfolgreichstes Beherbergungsangebot im Radtourismus
- Zunahme der Bett+Bike-Gastbetriebe von: 216 (1995) auf über 5.004 (Dez. 2010)
- www.bettundbike.de: ausführliche Beschreibung und GPS-Koordinaten
- ADFC-Dachgeber (Übernachtungsverzeichnis auf Gegenseitigkeit): 2011 24. Auflage, bundesweit 2.996 Mitglieder
- zertifizierte Gastgeber: für 59 % der befragten Radwanderer „wichtig“ oder „sehr wichtig“ für die Wahl des Reiseziels (Trendscape 2010)



Rolf Spittler

Radlerfreundliche Gastgeber

Gastgeber Nachhaltiges Gastgewerbe



Deutschland
Land der Ideen
Ausgewählter Ort 2010



Viabono®
Reisen natürlich genießen
eine Initiative vom
Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

- März 2002 von 12 Spitzenverbänden gegründet
- DACH-MARKE gegen Gütesiegelflut
- aktuell ca. 300 Lizenznehmer



Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe

Viabono - Eine starke Trägergemeinschaft

Über **20 starke Partner** aus Tourismus, Umwelt- und Verbraucherverbänden sowie Bundesministerien.
Dazu zählen u.a.:

✓

Alles unter einem Schirm

Viabono
Reisen natürlich genießen



+Qualität +Natur +Genuss



= Megatrend im Tourismus
DIE starke Dachmarke für alle umwelt- und qualitätsorientiert wirtschaftenden Tourismus-Anbieter in Deutschland

Viabono

VIABONO



+ Nachhaltig reisen –
erholsam für Mensch und Natur

Viabono
Reisen natürlich genießen

Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe



<p>+ schön warm dank topmodernem und umweltverträglichem Energiekonzept</p> <p>Viabono</p> <p>Logo: ECHT GERECHT</p>	<p>+ Prickelnd umweltfreundlich duschen Voller Duschkomfort -weniger Ressourcenverbrauch</p> <p>Viabono</p> <p>Logo: ECHT GERECHT</p>
<p>Ö.T.E. ÖKOLOGISCHER TOURISMUS IN EUROPA</p> <p>Rolf Spittler</p>	<p>Nachhaltiges Gastgewerbe</p>



+ Schmecken Sie mal!
probieren Sie unsere frischen regionalen Speisen und Getränke

Viabono

Schmecken Sie mal! Bei uns gehen Sie auch kulinarisch auf Entdeckungsreise.

- + Salat, Gemüse und Obst sind bei uns besonders frisch. Sie kommen gleich vom Feld auf den Tisch.
- + Ein Großteil unserer Lebensmittel stammt aus ökologischem Anbau.
- + Unseren Metzger kennen wir schon viele Jahre. Wir wissen, dass er nur beste Ware liefert.
- + Unseren Bio-Metzger kennen wir schon viele Jahre. Wir wissen, dass er nur beste Ware liefert.
- + Ihr Frühstücks-Ei ist gesund und lecker. Wir sorgen dafür, dass es ganz frisch ist und aus artgerechter Hühnerhaltung stammt.
- + Ganz natürlich: Milch und Käse kaufen wir bei einem Bauern in der Nachbarschaft.

Viabono
haben natürlich gemerkt



Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe



+ natürlich gesund schlafen
Unsere Räume sind ganz auf Ihr Wohlbefinden ausgerichtet

Viabono

Bei uns schlafen Sie so erholsam,

- + weil es in den Zimmern unglaublich still ist – auch bei geöffnetem Fenster
- + weil Sie nur Geräusche aus der Natur hören
- + weil Sie nicht von Straßenlärm geweckt werden
- + weil Sie unter verschiedenen Kopfkissen das passende auswählen können, zum Beispiel ein Dinkelkissen
- + weil wir Ihr Bett gern mit allergikerfreundlicher Bettwäsche beziehen
- + weil wir auch für Allergiker die richtige Matratze haben
- + weil wir keine "staub-saugenden" Teppichböden verlegt haben, sondern Hartböden aus Naturmaterialien

Viabono
haben natürlich gemerkt



Ö.T.E.
ÖKOLOGISCHER TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe

Das Neue Viabono-Qualitätskonzept



Viabono-Qualitätskonzept

Kategorie: Hotel

Ausgabe: 2010/2011

Lieber Viabono-Bewerber,

vor Ihnen liegt das neu konzipierte Viabono-Qualitätskonzept für die Kategorie Hotels. Mit der Überarbeitung haben wir insbesondere folgende zwei Kernziele verfolgt:

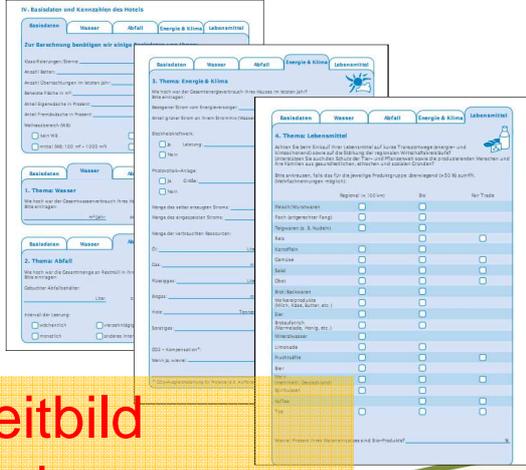
1. "Schönheitskur" – Das neue Qualitätskonzept ist schlanker und damit deutlich einfacher nutzbar sowie schneller zu bearbeiten, insbesondere für Sie als Bewerber.
2. "Keine Ergebnisermüdung" – Zukünftig bestimmen Sie Ihren Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Wesentlichen selbst. Abgesehen von einigen wenigen Basics, die wir in den Qualitätsstandards als eine Art verpflichtenden Checklistenposten festgeschrieben haben, zählt nur noch das Ergebnis Ihres Betriebes in Form von vier ausgewählten Umweltschwerpunkten aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie & Klima und Lebensmittel.

Somit wird eine optimale Fokussierung der nachhaltig wirtschaftenden Betriebe gewährleistet. Der Weg zum Viabono-Zertifikat wird dadurch deutlich kürzer und transparenter.

I. Der Weg zur Zertifizierung
Ist so einfach und schnell geht's:

1. Das Viabono-Leitbild und seine Einhaltung verbindlich per Unterschrift bestätigen.
2. Angabe einiger Basisdaten zu Ihrem Betrieb.
3. Angabe einiger Kennzahlen zu den vier Umweltschwerpunkten.
4. Die online bearbeiteten Basisdaten und Ihre vier ausgewählten Umweltschwerpunkte in den dafür vorgesehenen Fragebogen eingeben.
5. Antrag auf Eintragung in das Viabono-Verzeichnis für die Kategorie Hotels einbringen.
6. Abgabe des Formulars an die zuständige Stelle.

Das Viabono-Team wünscht viel Erfolg!



I. Viabono-Leitbild

II. 7 Basiskriterien

III. 4 Bereichs-Kennzahlen



Reisen natürlich genießen

III. 4 Bereichs-Kennzahlen

(Ab-)Wasser

Abfall

Energie/
Klima

Lebensmittel



Reisen natürlich genießen

III. 4 Bereichs-Kennzahlen und ihre Grenzwerte

(Ab-)Wasser

230 Liter/ÜN

Abfall

1 Liter
Restmüll/ÜN

Energie/ Klima

15*** – 20****
Kg CO₂/ÜN

Lebensmittel

Produktgruppen:
6 Regional/ 3 Bio /
1 Fairtrade



Reisen natürlich genießen

Der CO₂-Fußabdruck



Hotel
Speicher am Ziegelsee
19055 Schwerin

Eine CO₂-Bilanz,

- die mit sehr überschaubarem Aufwand zu erstellen ist,
- die ein gut verständliches und bekanntes Benchmarking inkludiert, angelehnt an das EU-Label zur Energie-Effizienz

Mit dem Viabono CO₂-Hotel-Rechner wurde nach einer von CO₂OL entwickelten Methodik, die durch das DFGE-Institut bestätigt und validiert wurde der CO₂-Fußabdruck des oben genannten Betriebes berechnet und wie folgt eingestuft:

Kategorie: **** bis ***** Hotel

Bewertung:

klimateutral

A B C D E F

klimaschädlich

A

17,3 kg CO₂ / Übernachtung

Bereich:	CO ₂ :
Mobilität	7,864 t
Gebäude	197,918 t
Food & Beverage	96,829 t
Print	2,712 t
Cleaning	85,677 t
Sonstiges	8,807 t
Sicherheitszuschlag	79,961 t
Gesamt	479,768 t

gültig bis:



Rösrath, den 10.03.2010

powered by:



www.co2ol.de



Reisen natürlich genießen





Hotel Speicher am Ziegelsee
19055 Schwerin

Hiermit wird bestätigt, dass die gesamten, für das Jahr 2010 ermittelten CO₂-Emissionen in Höhe von 479,7 Tonnen⁰¹ mit Hilfe des zertifizierten Projektes **CO2OL Native Tree Species Reforestation Panama** nach CCB Standard⁰² kompensiert worden sind.

Hiermit verleihen wir die Auszeichnung:

KLIMA NEUTRALES HOTEL

Ref.-Nr.: COB-33713/2010

⁰¹ Die Kompensation entspricht einer Aufforstungsfläche von rund 1,9 ha und einer Menge von 1151 Bäumen.
⁰² Diese CO2OL-Aufforstungsmaßnahme wurde durch die Climate, Community & Biodiversity Alliance und durch unabhängige autorisierte Dritte validiert und mit Gold Rating ausgezeichnet.

powered by:





Viabono zertifiziert in 2009/2010 die ersten Klimaneutralen Hotels in

- Bayern
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt



Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**



www.OETE.de

www.AUbE-Tourismus.de

AUbE – TOURISMUSBERATUNG
REGIONALENTWICKLUNG
PROJEKTMANAGEMENT



Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

August-Bebel-Str. 16-18
33602 Bielefeld
Tel. 0521 – 61370
Rolf.Spittler@AUbE-Umweltakademie.de