



Information

European Cyclotourism Educational Program – EuBike *Europäisches Bildungsprogramm für Fahrradtourismus* *Digitales Lernen - Digitales Marketing*

Im Rahmen des „EU-Programms für Lebenslanges Lernen (LLP)“ arbeiten (Bildungs-) Institutionen aus Deutschland, Großbritannien, Italien, Österreich und der Schweiz gemeinsam daran, über digitale Lerninhalte und die Vernetzung von Akteuren den Radtourismus zu fördern und die Entwicklung von Angeboten zu unterstützen.



Gefördert wird eine gegenseitige Befruchtung und Kooperation zwischen der Angebots- und Nachfrageseite im Fahrradtourismus. Über den Einsatz digitaler Medien soll in vier Modellregionen die Qualifikation der Tourismusanbieter weiter verbessert werden, indem Anbieter, Fahrradverbände und Radreisende miteinander kommunizieren und sich vernetzen. Dazu werden die konkreten Erfahrungen (informellen Kompetenzen) von Radreisenden und das Know-how von Fahrradverbänden einbezogen und genutzt.



Erstellt wurden zwei Online-Lernelemente und mit Inhalten gefüllt. Zum einen die digitale **eBildungsBox** (eEducationalBox) und die **eMarketing-Plattform**.

- Die in der **eBildungsBox** (eEducationalBox) bereitgestellten Lernmaterialien zielen vor allem auf die spezifischen Kompetenzen ab, welche für die Entwicklung von Fahrradtourismusangeboten besonders geeignet sind und richten sich daher an Tourismusanbieter und Fahrradverbände. Die Plattform zielt darauf ab, die Kompetenzen der Fahrradtourismusanbieter zu verbessern. Sie enthält überwiegend viele geeignete gute Fallbeispiele und weitere Bildungsmaterialien zum Thema Fahrradtourismus.
- Die **eMarketing-Plattform** ist eine offene webbasierte Plattform, welche den fachlichen Austausch zwischen Tourismusanbietern und Fahrradverbänden unterstützt. Diese Plattform soll vor allem Tourismusanbieter und Fahrradorganisationen vernetzen, um über eine Kooperation die Entwicklung der Radtourismusangebote weiter zu optimieren. Eine Besonderheit dieser Plattform ist, dass Radtouristen auf ihrer Reise aktiv eingebunden sind und ihre Erfahrungen, Eindrücke und Bedürfnisse zu den angebotenen Tourismusprodukten direkt an die Anbieter rückkoppeln können und ihrerseits zu einer Verbesserung der Angebote beitragen.



Kontakt in Deutschland: Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., Tel.: 0228-359008
Michael Meyer m.meyer@oete.de, Rolf Spittler r.spittler@oete.de

www.eubike.bike facebook.com/EuBikeProject



Lifelong
Learning
Programme

Das Projekt wird gefördert von der Europäischen Union

SUPERFICIE 8





Information

- Dies erfolgt über die **eMarketingSocialApp**. Hier können die Radreisenden Informationen über die entwickelten Fahrradtourismusangebote erhalten, prüfen und bewerten und diese Informationen auch mit anderen interessierten Reisenden teilen. Dies soll auch den Anbietern helfen, ihre Produkte fortwährend überprüfen zu können und ggf. noch zielgerichteter zu optimieren.

Die **eBildungsBox** (eDucationalBox), die **eMarketing-Plattform** und die **eMarketing-SocialApp** sind als Projektbausteine abgeschlossen und in den vier Modellregionen in Italien (Umbrien), der Schweiz (Umgebung von Genf), Österreich (Thaya-Tal) und Deutschland (Teutoburger Wald) praktisch erprobt. Dazu wurden zunächst Testfahrten mit interessierten Radfahrern auf den für das Projekt ausgewählten Fahrradrouten durchgeführt und dabei auch die **eMarketingSocialApp** erfolgreich ausprobiert. Darüber hinaus wurden regionale Workshops veranstaltet mit Reiseveranstaltern, Fahrradorganisationen und Radreisenden, um die entwickelten Lernplattformen zu testen, die Akteure zu vernetzen und, auch mittels Befragungen, Rückmeldungen über die Praktikabilität und Verbesserungsvorschläge einzuholen.

Rückmeldungen aus der Modellregion Teutoburger Wald:

- Die eBildungsBox (eDucationalBox), die eMarketing-Plattform und die eMarketingSocialApp sind überwiegend gut bis zufriedenstellend angekommen, vor allem die in den Lernmaterialien enthaltenen guten Beispiele. Die Inhalte sind aber benutzerfreundlicher zu gestalten (oft zu viel Text) und Sprachenmix (deutsch/englisch) ist zu vermeiden.
- Es stellt sich aber gerade für die Region Teutoburger Wald die Frage, inwieweit dieses Angebot nicht in die bereits existierende Plattform Teuto-Navigator integriert werden kann, um diese weiter aufzuwerten, anstatt parallel neue Strukturen aufzubauen.
- Sollte das Angebot unabhängig weitergeführt werden, empfiehlt sich unbedingt eine vorherige Testphase, inwieweit dies von den angesprochenen Zielgruppen auch angenommen wird.
- Als Problem wird gerade in Deutschland die Konkurrenz zu vielen anderen ähnlichen Portalen gesehen, die Radrouten bewerben und Tourenvorschläge anbieten.
- Andererseits seien viele Tourismusakteure vermutlich zu beschäftigt, um sich eingehender mit den angebotenen Lernmaterialien zu beschäftigen.
- Die mobile App ist noch etwas unkomfortabel in der Bedienung und sollte einfacher gestaltet werden.
- Die Angebote sind derzeit eher noch für die kleine Zielgruppe junger Leute mit hoher digitaler Netzaffinität geeignet.
- Das Rückmeldesystem der App dürfte weniger interessant für Hotellerie und Gastronomie sein, da hier viele große Bewertungsportale existieren.
- Es wäre interessant, die App in einer Feldstudie in einer kleinen aber populären Fahrrad-Reisedestination zu testen, um herauszufinden, ob und wie „echte“ Fahrradtouristen diese nutzen würden, aber auch wie die Touristiker und Dienstleister mit den Kommentaren der Touristen umgehen würden.

Das Projekt steht kurz vor dem Abschluss. Am 22. Juni 2016 findet in Wien die Abschlussveranstaltung in Form eines Netzwerktreffens statt. Hier soll ausführlich über die Ergebnisse des Projekts berichtet sowie mit den Teilnehmern über die Potentiale und die Nutzungs- und Einsatzmöglichkeiten der entwickelten Lernplattformen und der App diskutiert werden. **Schauen Sie sich das Projekt und die erstellten Materialien einmal an und schreiben Sie uns gerne Ihre Eindrücke dazu:**

Kontakt in Deutschland: Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., Tel.: 0228-359008
Michael Meyer m.meyer@oete.de, Rolf Spittler r.spittler@oete.de

www.eubike.bike facebook.com/EuBikeProject



Lifelong
Learning
Programme

Das Projekt wird gefördert von der Europäischen Union

SUPERFICIE 8

